

国別概要	言語	頁数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	広告掲載料金			コメント
															中面	表2・3	表4	
東京版 部数：8万部 季刊（3月/6月/9月/12月） 配布カ所：国内400カ所	英語	32P			●			●			●			●	60万円	80万円	100万円	成田/羽田空港、首都圏を中心としたホテル、観光案内所各所の他、在京の各国大使館や商工会議所、アメリカンクラブなど350カ所で配布。
台湾版 部数：8万部 季刊（1月/4月/7月/10月） 配布カ所：現地300カ所	繁体字	32P 前後	●	★		●			●	★		●			35万円	45万円	50万円	台北、台南、台中の現地旅行会社、日本語学校、日本食レストランなど配布先は約300カ所。台北で開催される旅行博等でも配布。
香港版（280mm x 210mm） 部数：5万部 季刊 年2回（5月/10月） 配布カ所：現地300カ所	繁体字	32P 前後		●	★				●						35万円	45万円	50万円	香港の現地旅行会社、日本語学校、大学、イオンクレジットカードラウンジ、日本の商材を扱う商店、日本食レストランなど、配布先は約300カ所。
タイ版 部数：10万部 季刊（2月/5月/8月/11月） 配布カ所：現地300カ所	タイ語	40P 前後		●			●★			●★			●★		35万円	45万円	50万円	バンコク市内各所、配布先は300カ所のほか、トヨタ、いすゞ、パイオニア等の現地日系法人のホワイトカラー社員全員に総務部から手渡しで配布されている。タイ国際旅行博でも配布。
シンガポール版 部数：4万部 季刊(5月/8月/11月/2月) 配布カ所：現地650カ所	英語	40P 前後		●			●★			●			●★		35万円	45万円	50万円	シンガポール国内各所、配布先は650カ所のほか、NATAS旅行博や日系のイベントなどで配布。ビジネス街で現地のビジネスマンやOLを対象とした街頭配布も実施。
マレーシア版 部数：3万部 季刊（3月/6月/9月/12月） 配布カ所：現地200カ所	英語	24P 前後			●			●★			●			●★	25万円	30万円	35万円	マレーシアのアップパーミドル層を対象として、クアラルンプール市内の現地旅行会社、和食店、日系デパート、書店、日本語学校のほか、MATTA旅行博でも配布。
インドネシア版 部数：3万部 年2回（7月/2月） 配布カ所：現地100カ所	インドネシア語	24P 前後				●		★					●	★	30万円	35万円	45万円	ジャカルタの富裕層向け高級モールに出店している和食店や、訪日旅行を扱う現地の旅行会社をはじめ、現地で開催される旅行博などで配布。
US版 ロサンゼルス 部数：3万部 季刊（1月/4月/7月/10月） 配布カ所：現地300カ所	英語	32P 前後	●			●			●★			●			35万円	45万円	50万円	全米最大の日系スーパーマーケット「ミツワ」をはじめロス市内300カ所で配布するほか、当地最大の日本のイベント「OCジャパンフェア」で配布。
フランス版 部数：3万部 季刊（4月/7月/10月/1月） 配布カ所：現地200カ所	フランス語	32P 前後	●			●★			●			●		★	40万円	50万円	55万円	パリ市内の和食店や日系スーパーの他、ギャラリーやアトリエなど約200カ所で配布されるほか、日本国内のフランス関連施設でも配布。
オーストラリア版 部数：2万部 年2回（5月/10月） 配布カ所：現地100カ所	英語	24P 前後		●★					●	★					35万円	45万円	50万円	当地で30年の実績のあるJTBシドニー支店が発行し、シドニーを中心に、和食店、日系スーパー、旅行会社のほかカンタス航空のラウンジなど約100カ所で配布。Snow ExpoやJapan Matsuriでの配布実績も有。