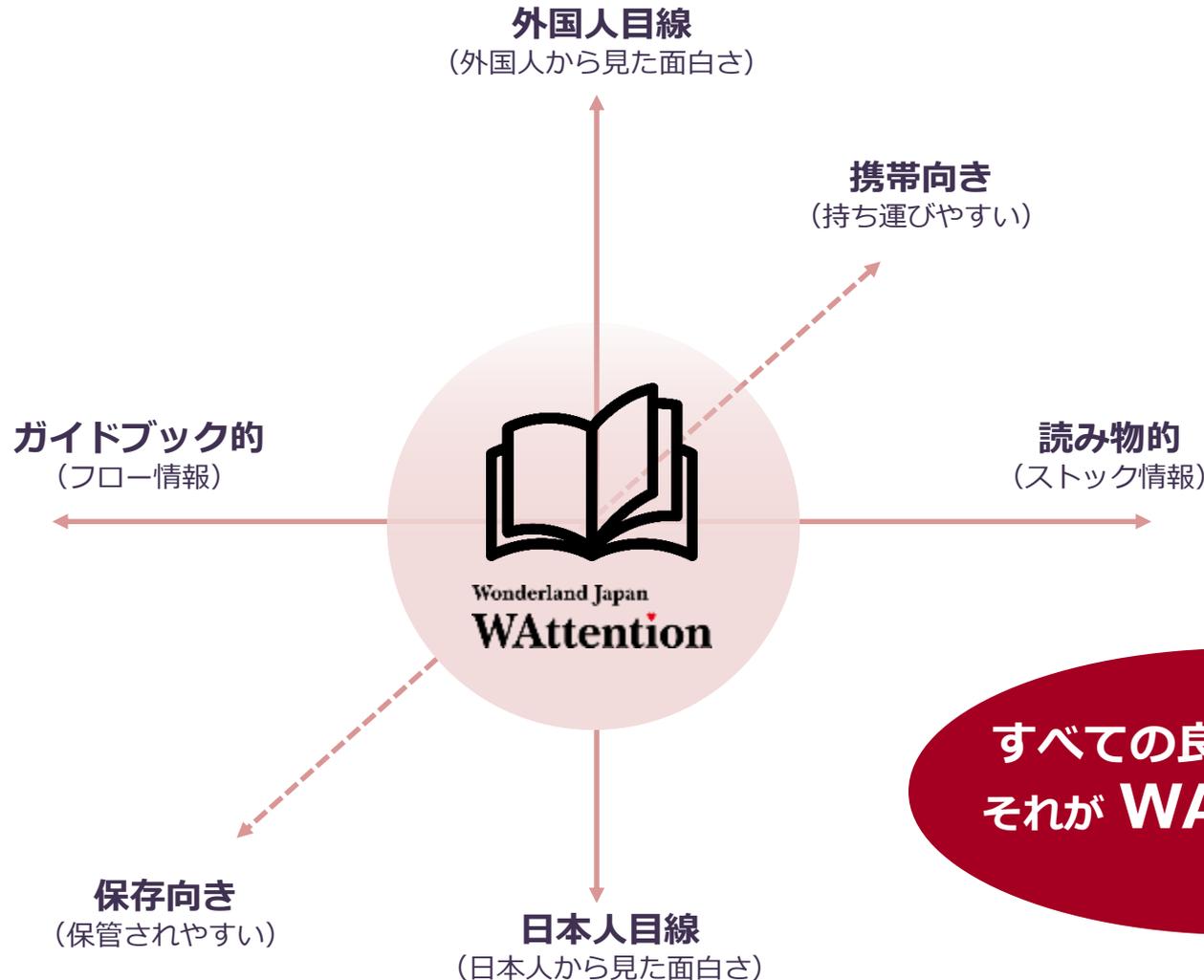


インドネシア版媒体資料  
(2020.02更新)

世界11カ国、現地で配布  
日本の情報に特化したフリーマガジン

# WAttention インドネシア版



すべての良いところ取り！  
それが **WAttention!**

## 海外現地型・日本着地型の両方を持つ日本で唯一のメディア

日本の情報に特化したフリーマガジン「WAttention」シリーズを、世界11カ国で配布

**海外現地型：海外の各国にて企画・印刷・配布**

ターゲット▶旅マエ（旅行計画段階の旅行者及び世界の日本ファン）

**日本着地型：東京拠点として日本国内にて配布**

ターゲット▶旅ナカ（日本を旅行中の外国人旅行者）及び日本在住外国人



世界11カ国

SINGAPORE / TAIWAN / L.A. /  
MALAYSIA / PARIS / HONG KONG /  
THAILAND / INDONESIA / MEXICO /  
AUSTRALIA / TOKYO

## 海外ネットワークを活用した現地力

各国の直営会社・パートナー会社が、現地でのマーケティングPR、イベント企画運営、展示会出展サポートなど、海外プロモーションを強力にサポート



## インバウンド/海外PRを多角的にサポート

- 外国人を惹きつける強み・魅力の発掘
- インバウンド施策のプロデュース・アドバイス
- 外国人に響くPRツール制作 など



## 世界11の国と地域で年間200万部発行

各国で出版ライセンスを正式に取得し発行されている唯一のフリーマガジン  
読者層は、現地の高所得者層や日本ファン



## ストーリーを伝える ことができる

訪日経験が豊富で日本のグルメや文化などに精通している「日本ファン」には、初心者向けに作成された表層的な情報ではなく、「なぜそうなのか、**歴史的背景は、それを生み出した風土は、それに携わっている日本人はどういう人で、どういう想いがあるのか**」そういう「ストーリー」に強く惹かれる傾向があります。WAttentionは外国人ライターと日本人編集者による共同作業で、読者の知的好奇心を刺激する深く正しいコンテンツを外国人目線で作成いたします。

## 確実にターゲットの 手元に届く

日本ファンは、**自国にいても日常的に日本に触れた生活**をしています。つまり、現地の日本食レストランで食事をし、日系の店舗で日本食材や日本製品を買い、日本語学校などに通っているという生活をおう歌しています。WAttentionは、こうした層が集まるタッチポイントに配布されているので、日本のファン層に効率よくリーチすることが可能です。

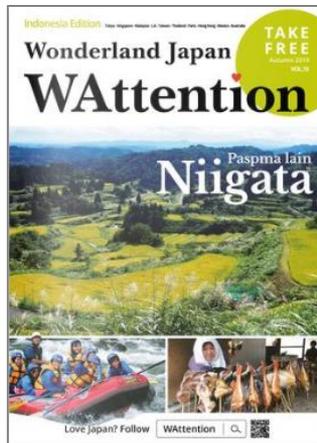
## 反復効果・保存性が高い

WAttentionは「フリーマガジン」という形態上、一定期間読者の手元に置いておかれることで複数回閲覧されるので、**記事/広告の接触回数が高い**といえます。それにより、手に取ったタイミングでは、日本への旅行の予定がなかったとしても、休暇前など渡航先を決める際に読み返えされ、渡航先選定の参考にされるという効果が期待できます。



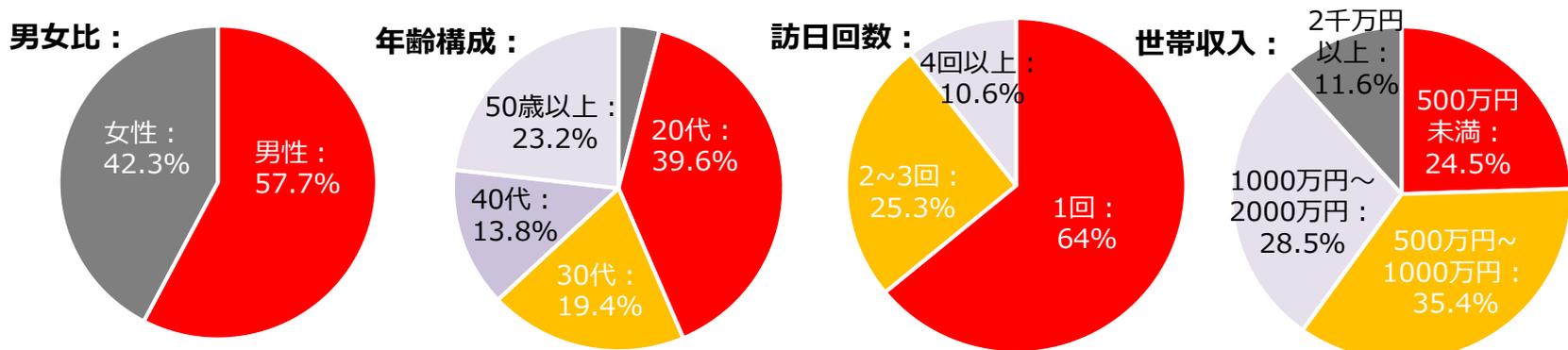
WAttentionはこの期間、  
保存されている

WAttentionインドネシア版は、日本の伝統・文化・自然・観光・グルメ情報を、インドネシアの方に紹介するため現地で発行されているインドネシア語の「現地型」フリーマガジンです。近年注目される東南アジアのムスリムの訪日観光客に向けて、直接PRをすることが可能です。現在富裕層が利用する高級モールや日系レストラン、旅行会社など、主にジャカルタ市内およそ100カ所以上に加え、旅行博でも配布しております。



- 創刊 : 2014年
- 発行部数 : 30,000部
- 版型/頁数 : A4/約20ページ
- 発行頻度 : 年2回 (7/2月)
- 発行日 : 毎月15日
- 配布先 : 約100カ所
- 言語 : 英語

## 訪日インドネシア人プロフィール



**100カ所に配布** インドネシア富裕層向け高級デパート内の日本食レストラン・訪日旅行を扱う現地旅行代理店をはじめ、旅行博でも配布。

## 設置個所（例）：

### ◆ 飲食店

PT Boga、AW kitchen、Izakaya Kai、Ita-sukiMos Burger、Sake +、Senshu、Susi sei、Umenadori、Vin+4店舗、Genki Sushi、Eshina等

### ◆ 旅行会社

JTB、HIS、Panorama、Bayubuana、Wendy Tour、Golden Rama、Jalan Tour、S. M. I. Travel Indonesia、Panen Tour、Pt. Jabato International、Smalling Tour、TARA Tour、Dwidaya Tour、Astindo Travil Services、AntaVaya Leisure、WITA Tour 等

### ◆ その他

JNTOジャカルタオフィス 等



▶ ビストロ



▶ 高級和食店



▶ 居酒屋



▶ ホテルロビー

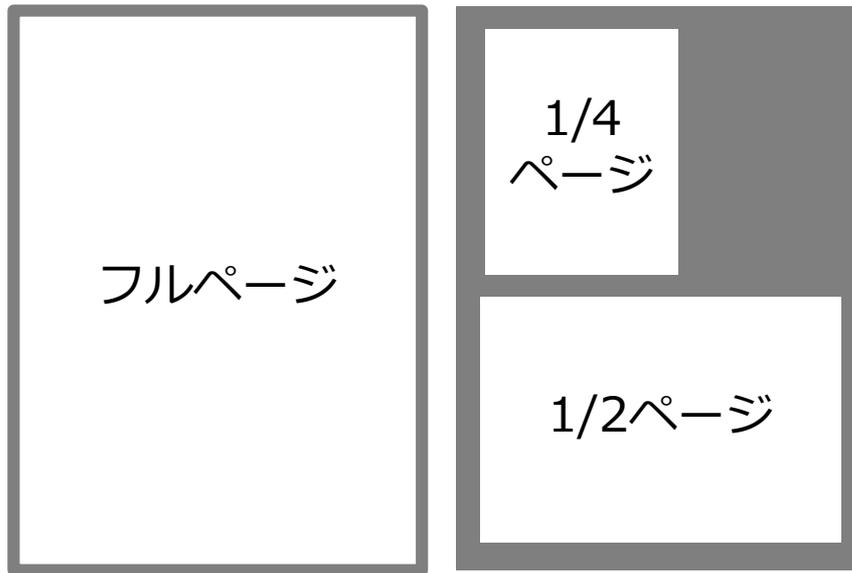


▶ ワインバー/ショップ

現地で開催される  
**旅行フェア**や  
**イベント**などでも  
配布



▲ Japan Travel Fairでの配布



サイズ	インドネシア版
1ページ	30万円
表2 (表紙裏)	35万円
表3 (背表紙表)	35万円
表4 (背表紙)	45万円
1/2ページ	18万円
1/4ページ	10万円
制作費	10万円~/1P

※税別

申し込み締切	発行の前々月15日
素材締切	発行の前々月末
校了	発行の前月末



← 1/4サイズ  
広告

← 1/2サイズ  
広告

※取材/撮影費別途

入稿規定：

1ページの場合 塗り足し・左右天地各 3 mm  
データタイプ：インデザインから書き出した印刷用解像度のPDF、もしくはアウトラインをかけた状態のaiデータ (C M Y K)、画像リンクフォルダーを付けて下さい。Trim Mark：内+外トンボを付けたデータにて入稿

# 和テンション株式会社

東京都渋谷区渋谷 2-3-8 倉島渋谷ビル 401  
企画プロデュース事業部 中澤・今江

✉ **sales@wattention.com**

☎ **03-6418-5701**      FAX. 03-6418-5704

  wattentionbiz

多言語WEBメディア



<https://www.wattention.com/>

会社案内HP



<https://company.wattention.com/>

オンラインマガジン



<https://issuu.com/wattention>