

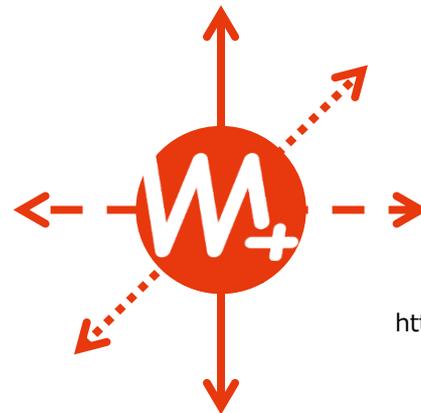
Vol.35
2020年3月
~
2020年6月

ワテンション

WAttention Tokyo

特集のご案内

世界11カ国で展開するインバウンドメディアWAttentionシリーズ
都内を中心に配布される、着地型フリーマガジン



和テンション株式会社
企画プロデュース事業部
Tel. 03-6418-5701
sales@wattention.com
<https://company.wattention.com/>

Wonderland Japan
WAttention

第1 特集

2020年からの新しい東京

前号では1964年のオリンピックの遺産を中心に紹介いたしました。

今号では2020年のオリンピックを契機に誕生した新しい街をご紹介します。

第2 特集

日本茶の世界

こだわりの専門店から、様々なフレーバーや他飲料との融合など、現代で進化を遂げている多様なお茶の文化をご紹介します。東京以外の名産地エリアや、体験施設も併せてご紹介します。

第3 特集

Short Trip from Tokyo

芽吹きや花の季節、日本全国は美しい景色で彩られます。

春へ向けた東京から一歩足を伸ばして楽しめる旅行をご紹介します。

連載 特集

Another 3hr Trip

3時間で廻れる都内モデルコースを紹介する「Another 3HR Trip」では、江戸時代の面影を残し、現在では外国人観光客からも人気の浅草や神楽坂エリアなどをご紹介します。

もちろん神楽坂以外でも、皆様の店舗/施設があるエリアのモデルコースも掲載できますので、お気軽にご。

第1 特集

エリア特集

2020年からの新しい東京

1964年と同様、今、東京はTOKYO2020を契機に、新しい街が誕生しています。

変わる東京の景色、都市機能、そして都市としての新しい魅力が、今号の特集のテーマです。

訪日外国人旅行者に「留まることなく進化を続ける東京」を様々な角度から知ってもらうことを目指してこの特集を制作します。

臨海副都心エリア

TOKYO2020の会場は、開・閉会式が行われる国立競技場を擁する「ヘリテッジゾーン」と臨海副都心を中心とした「東京ベイゾーン」の2つのエリアから構成されています。

「東京ベイゾーン」はTOKYO2020を契機として生まれ変わった、東京の新しい顔です。このエリアは2020年以降も、最先端の東京と出合える場所として注目を浴びるに違いありません。

東京の臨海エリアの開発に携わってこられた方に、「今回の開発について」、また、「これからの東京臨海部について」のお話を伺い、新しい東京の魅力をより深く追求します。

江戸時代から東京は「水の都」であり、東京の正面玄関にあたるのは臨海部でした。そうした歴史を踏まえ、2020年からの新しい東京を紹介していきます。

渋谷・原宿の進化は止まらない

100年に一度の再開発が進む渋谷をはじめ、東京にオープンした(する)注目の新名所や訪日外国人に便利なスポットを紹介します。

こんな事業主様におすすめ

オリンピックへ向けて外国人集客を目指す商業施設・企業・店舗さま、新規オープンをした商業施設・企業・店舗さま、外国人の集客を目指す体験プログラムをお持ちの施設さま など



第2 特集 エリア特集 日本茶の世界

今、世界中で抹茶ブームが起きるほど、日本のお茶が海外で人気になっています。

今回の文化特集は、「日本茶の世界」をテーマに、東京で出会える日本茶を様々な角度から紹介します。

TOKYO2020を目前に控え、初来日の外国人の増加も予想されます。知名度の高い「日本のお茶」は、日本の伝統文化の入り口として、また、万国共通の食の楽しみとして、日本についての知見が少ない外国人の方たちにも訴求すると考えています。

今、日本中で日本茶を使った、ありとあらゆるスイーツや料理が登場しています。東京ならではの“新しいお茶体験”を紹介します。

もちろん奥の深い“日本茶の世界”もあわせて紹介することで、日本通の読者の方たちに満足していただきます。



－「江戸のお茶の歴史」を聞く

伝統的なお茶の世界といえば、外国人にとっては京都のイメージが強いかもしれませんが、東京で生まれた「武士の精神」にも通じるお茶の世界を取り上げます。

－新しい茶道のスタイル

最近では日本人の中でも、「畳に座って嗜むお茶」ではなく、新しい空間で、色々な形で楽しむお茶が人気になっています。東京らしい新しい茶道体験を提案します。

－進化する日本茶の世界

どんどん盛り上がる抹茶ブーム。ありとあらゆる物に抹茶、緑茶テイストが登場しています。「こんなものもあるの?」と驚いて貰いましょう。

こんな事業主様におすすめ

日本茶を販売する店舗・商業施設さま、お茶に関するメニュー展開されているカフェ・レストラン・喫茶さま、茶道体験プログラムをお持ちの施設さま、お茶の名産地の自治体さま など

Wattentionの特集に、 **タイアップ記事広告**を掲載しませんか？

- ・特集と親和性の高い情報は記事広告として特集内で紹介
- ・外国人読者が特集記事を読み進めていくと、自然と御社の店舗/施設の紹介記事へと誘導されます



1ページ記事広告イメージ

1/2サイズ記事広告イメージ

1/4サイズ記事広告イメージ



★ブランディング効果の高い**純広告**も特集ページ周りにご掲載いただけます

▶ **料金や諸条件等、
【媒体資料】Wattention Tokyo** をご参照ください。



SHORTTRIP
from
東京

連載コンテンツ：
東京からの気軽に行ける近隣へのプチトリップをご紹介します

東京は観光目的地としての役割だけでなく、
日本を旅する活動拠点、世界からの玄関口 としての側面もあります。



東京でWAttention Tokyoを手にとった読者が

東京から1歩足を延ばして楽しめる観光地

をWAttention Tokyoではご紹介しています。

こんな事業主様におすすめ

東京からの好アクセスを強みとし、東京から外国人を誘客したい自治体・企業さま など

▶ 料金や諸条件等、
【媒体連載枠資料】 WAttention Tokyo
をご参照ください。





連載コンテンツ：

外国人による外国人のための3時間で楽しめる、東京モデルコース
浅草、神楽坂 ほか

WAttention編集部が、今までの取材・編集で得た情報から厳選した、
「見たり」「食べたり」「遊んだり」をモデルコースに仕立ててご紹介。

親和性の高い掲載エリアに広告を掲載することで、エリア紹介の一部を構成する形となり、**出稿広告枠以上の効果を得ることができます。**

皆様の店舗/施設がある都内エリアも掲載できるのでご相談ください。
(小間枠をご用意いたしますので、最初のスタートに最適です)

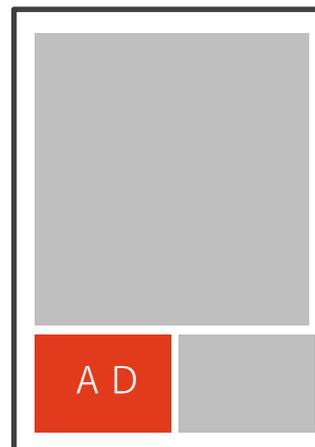
こんな事業主様におすすめ

外国人集客をスタートしようと考えている商業施設・店舗さま
周りのエリアと併せてPRしたい店舗さま など

▶ **料金や諸条件等、
【媒体連載枠資料】
wattention_tokyo_3hr
をご参照ください。**

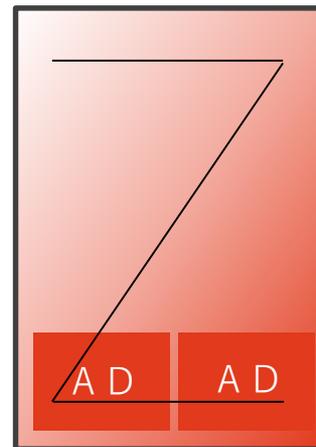
通常

小間広告の掲載の場合、「点」としての広告効果に限定されます。



3hr広告の場合

エリア紹介の流れの一部として目を止めていただけるため、読者の興味が通常の小間広告よりも大きくなり、広告効果UP。



和テンション株式会社

東京都渋谷区渋谷2-3-8 倉島渋谷ビル401
企画プロデュース事業部 中澤・今江

✉ **sales@wattention.com**

☎ **03-6418-5701** FAX. 03-6418-5704

  wattentionbiz

多言語WEBメディア



<https://www.wattention.com/>

会社案内HP



<https://company.wattention.com/>

オンラインマガジン



<https://issuu.com/wattention>