



# Ramen Revolution2018 開催報告書

# シンガポールで唯一のラーメンフェス 第二回「Ramen Revolution2018」

リゾートワールドセントーサにて開催！  
各店イベント特別メニューで参戦

## 概要：

「ラーメンレボリューション 2018」

2018年7月27日(金) 17:00-22:00  
28日(土)、29日(日) 11:00-21:00

会場：リゾートワールドセントーサ, The Forum B1 (カジノ入口隣)

主催者：WAttention & マンゴスティン倶楽部 / SOZO Pte Ltd

サイト：<http://ramenrevolution.com.sg/>

FaceBook；[www.facebook.com/ramenrevolutionsg](http://www.facebook.com/ramenrevolutionsg)

## 結果報告：

来場者数:2万5千人 (ステージ・小売り含む)

人気投票数：3,000票弱

ラーメン販売数：7,000杯弱 (前年度比-30%)

メディア露出価値：SG\$13,000 (前年度比+40%)

## 協賛企業：

SonyMusic、Resorts World Sentosa、Ramen Data Bank、FOOD LEAGUE、LOWE

## 出店ラーメン店一覧：

- ・らーめんstyle Junk Story (大阪から出店)
- ・麵処若武者 草加分店 東北六縣堂(埼玉から出店)
- ・麵々亭
- ・完食ラーメンバー
- ・創ラーメン
- ・麵屋桜
- ・豚骨らーめん すず木
- ・らーめん山頭火
- ・油そば専門店 歌志軒
- ・海老鶏麵蔵
- ・ココロラーメン
- ・ニライカナイ
- ・極品
- ・KAGOME
- ・チャオチャオ餃子
- ・日清らーめん

## 会場について

### シンガポール基本情報

- ・国土 約700km<sup>2</sup> (東京23区ほど)
- ・人口 約570万人 (2018年現在)
- ・人種 76% 中華系/15%マレー系/6,5%インド系/ その他
- ・言語 英語/中国語/マレー語など



### セントーサ島とは？

シンガポールの南部に位置する離島で、観光開発された区域。リゾートワールド・セントーサの他に、海やホテル、高級住居地などもあり、日常から少し離れた楽しさを味わえる施設が揃う。



### リゾートワールド・セントーサとは？

東京ドーム約10個分の広大な敷地を誇るシンガポール最大の超大型リゾート。ユニバーサル・スタジオや海洋水族館、ホテル、カジノなど、あらゆるエンタテインメントが集約された人気観光地。毎日人通りが多く、イベントも盛ん。本島から来るシンガポール人は、主にここで開催されるイベントやユニバーサルスタジオを目当てに来る。本島(市内)からは車で15分ほど。



# 当日の様子



▶ ラーメン店とステージの様子



▶ ラーメン店以外の店舗の出店（日清様・カゴメ様）



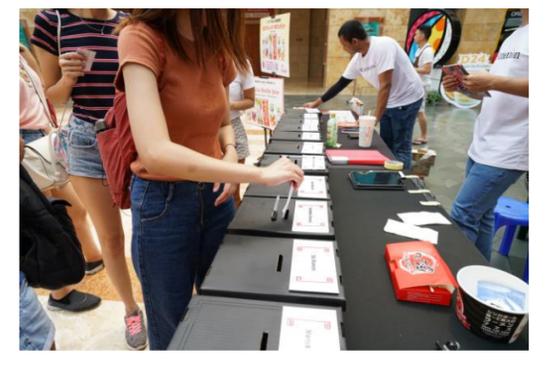
▶ フードリーグ（早食い）の参加者



▶ 日本人、ローカル問わず家族連れの参加が目立った



▶ 来場者による人気ラーメン投票で1位に登りつめたのは「漆黒担々麺」で勝負したラーメンバーすず木



▶ 投票ボックス

# 来場者の声

(日本人20代・女性)



「子供と来て、たくさんラーメンが食べれて楽しい週末となりました。」

(イギリス人50代・男性)



「年に一回のラーメフェス、らーめんファンとして今年もきました！ラーメン大好きです。」

「いろいろなラーメンがもっと食べれるように、次回は小さいボウルだと嬉しいです。」



(シンガポール人30代・家族)



「地元の友達と一緒に来ました！今日は新しいお店も知れてうれしかったです。いっぱい食べました~」

(シンガポール人10代・女性)



(日本人30代・カップル)

「日本クオリティーのラーメンが食べれて幸せです。変わり種もおいしかった！」

(シンガポール人20代・男性)



「ラーメン好きの友人を誘ってきました。いっぱい買って、みんなでシェアできたから満足です。また来年末たいです。」

# メディア露出

## ●スペシャルホームページ



<http://ramenrevolution.com.sg/>

オリジナル特設HPを開設。  
イベント開催の概要やステージに登壇するアーティストなどの情報も発信。  
ラーメンレボリューションのFacebookとも連動させ、幅広いターゲット層への認知を目指した。

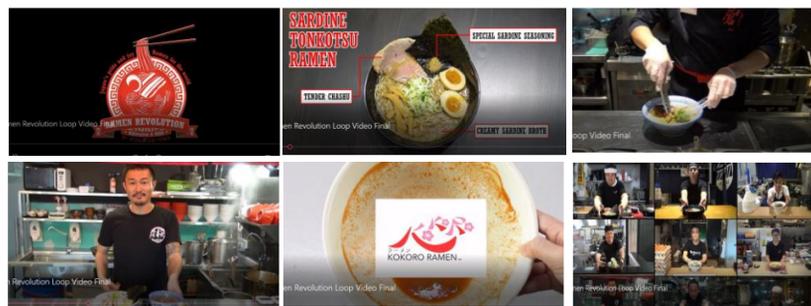
## ●スペシャルムービー（予告編）



予告動画を制作し、ウェブで発信。  
MangosteenClub, WAttentionの両Facebookからも発信することでより大きな拡散を目指したとともに、イベントへの期待感、出店するラーメン店の訴求を行った。

ビュー数:約 13,000

## ●スペシャルムービー（会場編）



イベント会場のステージ大画面で流すためのオリジナルムービー。  
誌面に登場したラーメン大好き隊が実際に美味しそうなラーメンを食べている微笑ましいシーン、ラーメンの味やラーメン店の特徴がひと目で分かるキャッチコピーを散らし、食欲をそそる内容へと仕上げた。

# メディア露出

## ●誌面との連動企画 (Mangosteen Club)



2018年7月号 vol.240

全8ページに及ぶ、ラーメン企画。イベントに出店するラーメン店はもちろん、島内のラーメン店が網羅できるデータバンクも記載。

島内2万部発行

## ●誌面との連動企画 (WAttention)



2018年Jul / Aug vol.45

2014年からRamen Revolutionというスペシャルコンテンツを展開している。今年で4年目になる恒例企画が、イベントへと発展。告知ページを含め全9ページ展開。

島内4万部発行

## ●FBイベントページ



オリジナル特設Facebookを開設。イベント開催の概要やステージに登壇するアーティストなどの情報も発信。幅広いターゲット層への認知を目指した。

シェア3,471 (Eat book 記事)

## ●SOZO Facebook



## ●WOW Japan by SOZO



## ●メディアツアー



Liked by clarenocattayy, sgcafefood and 267 others  
whatjeanneats WA(())TTENTION to the lifting leagues, the highly anticipated ramen revolution vol 2 is back frm 27th - 29th JULY  
expect exclusive ramen bowls dished at this event such as this really over-the-top JIRO STYLE ABURI CHARSIEU RAMEN frm @menmentel\_

# メディア露出

## ピックアップされたメディア

### 日系メディア

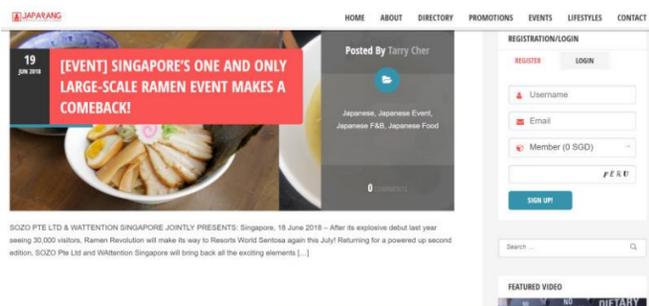
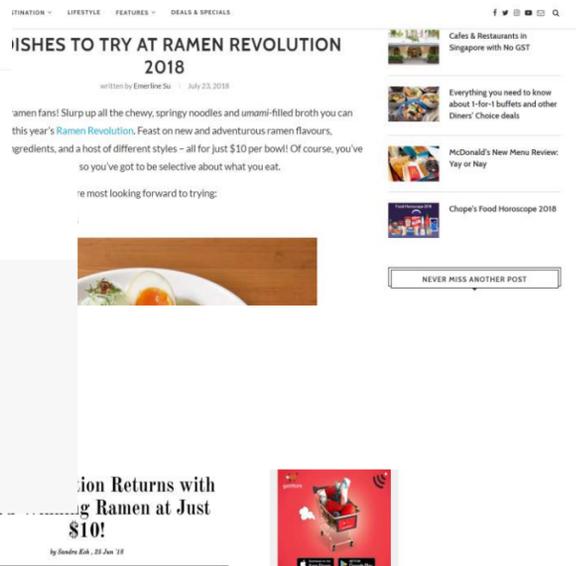
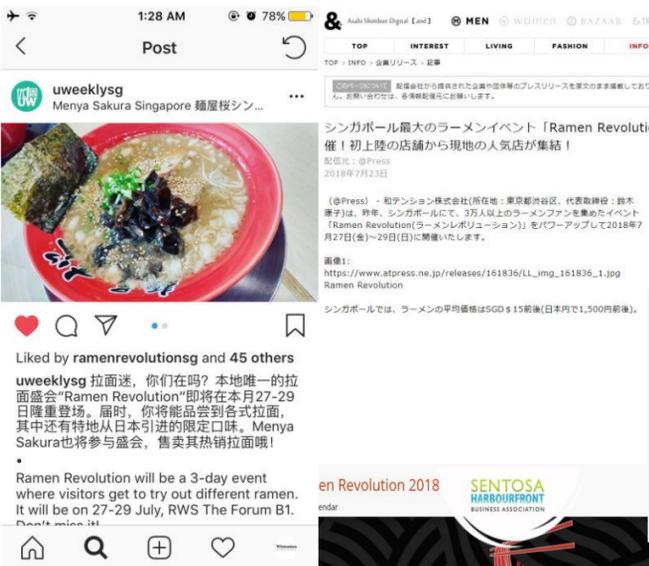
- Yahoo! Japan
- シンガポール経済新聞
- リトリップ
- 産経BIZ
- 朝日新聞デジタル

など

### ローカルメディア

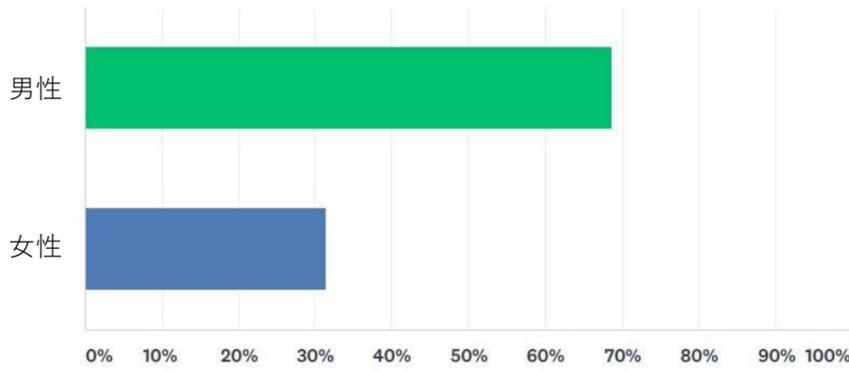
- Channel News Asia Lifestyle (Web)
- Media Corp "On the Scene" (Radio)
- EAT BOOK
- Sentosa "The State of Fun"
- SG Magazine
- City Nomads
- U- Weekly
- Chope Blog

約50社

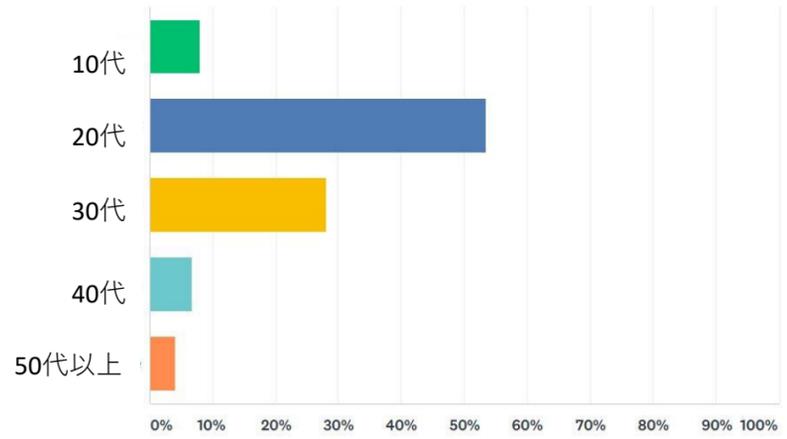


# アンケート結果

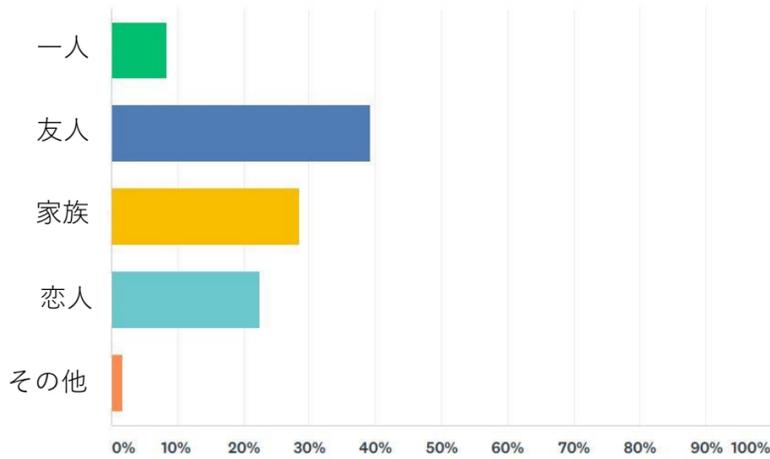
## Q1 性別



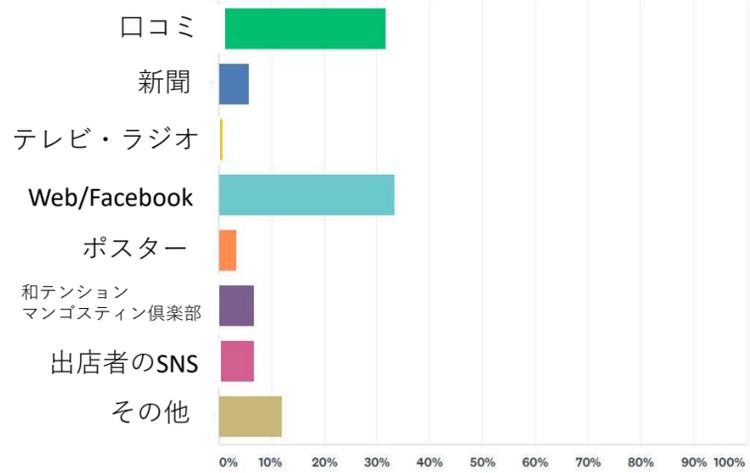
## Q2 年齢



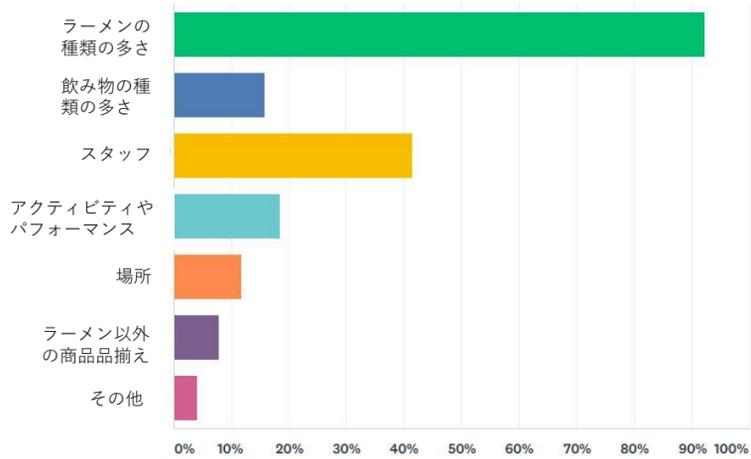
## Q3 誰と来ましたか？



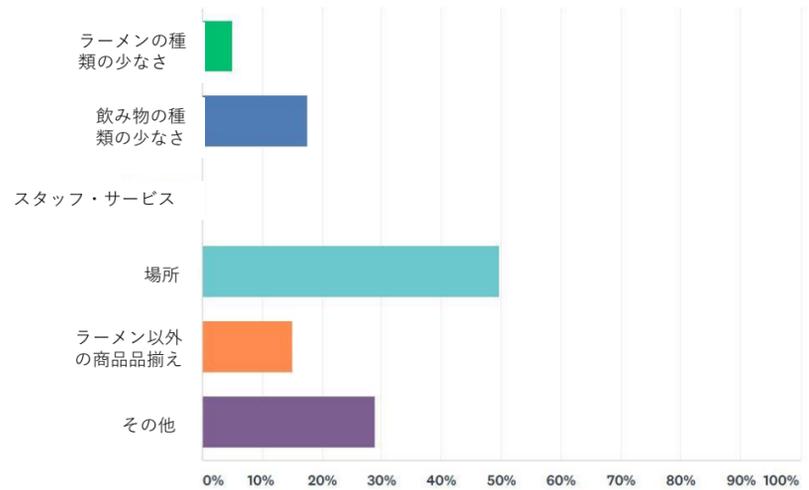
## Q4 何でこのイベントを知りましたか



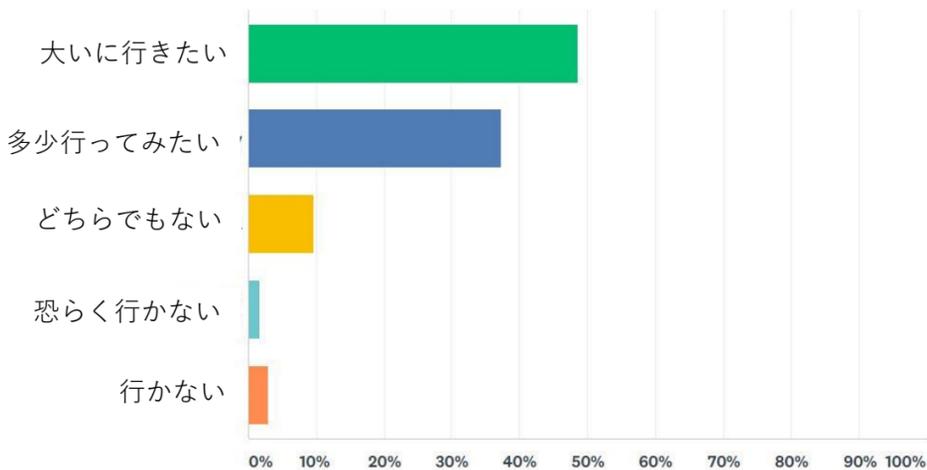
## Q5 このイベントの何が好きですか



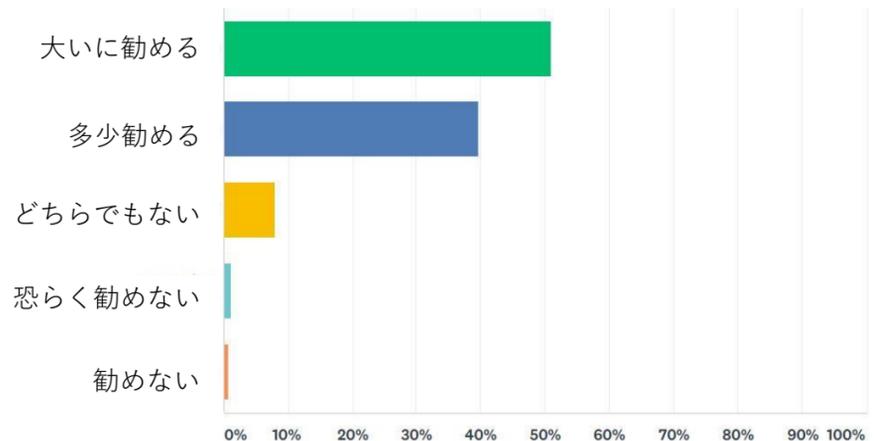
## Q6 改善して欲しいところ



## Q7 出店していたラーメン店に食べに行きたいですか



## Q8 来年またこのイベントに期待・友人家族におすすめしますか



## 次回への課題

今年は出店舗が昨年より2倍に増え、各店特別メニューを用意いただいた。日本からは「麵処若武者」「ジャンクストーリー」と世界各国のラーメンイベントへ参加している2店舗が参戦。会場のリゾートワールド・セントーサは観光客が多い地域だが、本島からわざわざ来るラーメンファンが多くいた。家族連れや、複数の友人で来ている姿が多く見られ、何杯も買ってみんなでシェアする様子が見受けられた。お店で普段食べれないラーメンが味わえてとても喜んでいた。アンケートで「実際のお店に行ってみたい」と回答した方が大多数で、主催者とてもイベント後の各ラーメン店への集客につながるように、通常のお店のメニューの宣伝も同時にした。イベント前、現地メディアには昨年度よりかなり多く取り上げていただき、当日の来場が多くなると見込んでいたが各店舗の売り上げは昨年度より下回った。原因として主催者が考えるのは、来場者のアンケートからも分かるように、会場が少し遠いのと、エアコンの中で食べることに慣れている若い来場者たちにとって、やはり外で熱いものを食べることへの抵抗が感じられた。また、リゾートワールドという場所が観光者も多くいることから、ウォークインを積極的に呼び込むことが必要であった。英語と日本語だけの看板でなく、中国語版を用意するなど、場所によっての告知方法も検討が必要。シンガポール特有の「初めて」や「限定」という言葉に惹かれる傾向があるので、第一回の昨年度は「初めてのラーメンフェス」という文言に惹かれた来場者が多かったのかもしれない。来年以降は、シンガポール人の興味をそそるようなラーメンフェスの打ち出し方と、内容の構成が必要と思われる。国土が狭く、年中気候が同じのシンガポールは、週末に「すること」、「行くところ」をイベントメインで探している人が多い国。ラーメンファン以外のシンガポール人も取り込めるような取り組みが必要であり、ステージの内容も、比較的「見る」内容が多かったので、今後参加型や、ワークショップなど、食べる以外の楽しさを増やしていきたい。メディアの強みとして「告知」と出店者のメディア露出には引き続き注力していき、同時に開催場所は再検討したい。

## 問合せ先

### マンゴスティン倶楽部



シンガポール在住日本人に向けて、現地の食・美容・ライフスタイル情報を発信するメディア。シンガポールで設立され、今年で20年目を迎える。 [www.mangosteen.com.sg](http://www.mangosteen.com.sg)

### 和テンション シンガポール



外国人・海外の潜在訪日外国人を対象に、世界11ヶ国で日本文化と旅行情報を紹介し、訪日を促進するフリーマガジン『WAttention』のシンガポール版。シンガポール国内750か所に設置され、訪日リピーターや日本に興味を持つシンガポール人読者を持つ。 [www.wattention.com](http://www.wattention.com)

### SOZO Pte Ltd



AF(A)フェスティバルアジア)を組織し、アジアのアニメ好きが集う一大イベントへと導いたことで有名なSOZO Pte Ltd。ソニーミュージックジャパンの一組織として、日本とアジアの架け橋になるべく、コンサートや各種アイテム、オンラインコンテンツなど日本の魅力をアジア全域に紹介。シンガポール本社をはじめ、インドネシア、タイにも支社を持ち、香港やマレーシア、フィリピン、東京でも事業を展開する。 <http://sozo.sg/>

### 問合せ先

WAon(S) Pte Ltd  
広報担当：宮崎 彩子  
[info@mangosteen.com.sg](mailto:info@mangosteen.com.sg) / +65 6324 2127  
日本国内のお問い合わせ先：(03) 6418-5701