

WAttention シリーズ媒体概要 2018年 4月～

*各国A4縦フルカラー *旅行博の開催日程(★)に合わせ、発行日が変動となる場合がございますので、事前にご確認下さい

広告掲載料金

国別概要	対応言語	頁数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	コンテンツ内容	中面	表2・3	表4	コメント
東京版 部数：8万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：350カ所	英語	32P			● 6/15			● 9/15			● 12/15			● 3/15	東京の文化、歴史、観光情報。ハイクオリティな写真とセンスのよい記事の切り口が人気で、多くの自治体、メーカー等の外国人向けブランディングに活用された実績。	60万円	80万円	100万円	東京都中小企業振興公社の推奨事業としてスタート。英語力と記事や写真のクオリティが高いと評判。成田空港、羽田空港、リムジンバスカウンター、観光案内所、都内各ホテルなど、首都圏350カ所 [※] で無料配布。
台湾版 部数：8万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：300カ所	繁体字	32～40P	● 4/25	★		● 7/25			● 10/25	★		● 1/25		日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	35万円	45万円	50万円	現地旅行旅行代理店、日本語学校、日本食レストランなど配布先は台北、台南、台中の約300カ所。和民全店に専用ラックを設置。台北旅行博でも配布。	
香港版 部数：5万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：600カ所 <small>※香港A4サイズ：280mm x 210mm</small>	繁体字	40P		●★ 5/25			● 8/25			● 11/25			● 2/25	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	35万円	45万円	50万円	香港旅行博覧会で配布。香港市内の旅行会社、飲食店、クリニック、カフェなど600カ所以上で無料配布。	
タイ版 部数：10万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：300カ所	タイ語	40～48P		● 5/15			●★ 8/15			●★ 11/15			●★ 2/15	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	35万円	45万円	50万円	トヨタ、いすゞ、パイオニア等の現地日系法人のホワイトカラー社員全員に総務部から手渡しで配布されている。タイ国際旅行博でも配布。	
シンガポール版 部数：4万部 隔月刊(年6回) 配布設置箇所：650カ所	英語	48P	● 4/25		● 6/25		●★ 8/25		● 10/25		● 12/25		●★ 2/25	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告	35万円	45万円	50万円	中心地にあるスターバックスコーヒー各店をはじめとしたシンガポール国内650カ所やNATAS旅行博などで配布。ビジネス街の中心地で現地のビジネスマンやOLを対象とした街頭配布も実施。	
マレーシア版 部数：3万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：200カ所	英語	24P			● 6/15			●★ 9/15			● 12/15		●★ 3/15	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告	20万円	25万円	30万円	マレーシアのアップパーミドル層を対象として、クアラルンプール市内の現地旅行代理店、和食店、日系デパート、書店、日本語学校のほか、MATTA旅行博でも配布。	
インドネシア版 部数：3万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：100カ所	インドネシア語	16P			● 6/15			● 9/15			● 12/15		● 3/15	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	30万円	35万円	45万円	インドネシアの富裕層向け高級モールに入居している和食店や、訪日旅行を扱う現地の旅行代理店各社をはじめ、現地で開催される旅行博の日本エリアなどで配布。	
US版 部数：3万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：300カ所 <small>※ロスアンゼルス・シカゴ</small>	英語	40P	● 4/25			● 7/25			●★ 10/25			★ 1/25		日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告	35万円	45万円	50万円	現地で10年以上、日本語ラジオ放送局が展開。全米最大の日系スーパーマーケット“ミツワ”での配布。 赤星は毎年ロスで行われる自社主催のジャパンフェア(集客8万人)でも配布。	
フランス版 部数：3万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：200カ所	フランス語	32P			●★ 6/25			● 9/25			● 12/25		● 3/25	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	40万円	50万円	55万円	主にパリ市内の和食店や日系スーパーのほか、ギャラリーアトリエなどで配布し、日本文化や伝統などに関心がある知的好奇心の高い層を対象として配布。フランスで開催される、ジャパンエキスポでも配布。	
オーストラリア版 部数：2万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：50カ所 <small>※シドニー版</small>	英語	16P		● 5/20			● 8/25			●★ 11/25			● 2/25	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	35万円	45万円	50万円	オーストラリアにて、アウトバック・インバウンド事業の双方を手掛ける総合旅行事業者として30年の実績のある JTBオーストラリア より発行。Snow ExpoやJapan Matsuriでの配布実績もあり。	
メキシコ版 部数：3万部 季刊(年4回) 配布設置箇所：150カ所	スペイン語	24P～28P		● 5/25			● 8/25			● 11/25			● 2/25	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	お問い合わせください			政府機関をはじめ、多くの現地日系企業、大学、飲食店等で配布。また多くの日本関連のイベントでも配布され、 オフィシャルメディア にも選出されている。	