



# Takashimaya Japan Matsuri

## — Japan PRブース —

(仮称)



出展のご案内

【第一報】

2019.05.31

## “日本風”ではなく、“本物”“本当”の日本の魅力を届ける

日本とシンガポールの外交樹立50周年（SJ50）を記念し、かつ両国の文化交流をより発展させるべく2016年5月に日本の外務省後援による、日本の多様な芸術を紹介するイベント「SUPER JAPAN MATSURI」が開催されました。シンガポールは、**日本“風”**ではなく**“本物”“伝統”**といった日本文化を理解する成熟した土壌があると言えます。

和テション株式会社及びシンガポール現地法人WAon Pte Ltdでは、“本物”を求める、シンガポール市場において、2009年に日本情報フリーマガジン“WAttention”を創刊。10年にわたりシンガポールの日本ファンへ向けて日本の観光や文化の魅力を届けてまいりました。昨今では、紙媒体やオンラインメディアの枠を超え、「タンジョンパガー商店街キャンペーン」「Ramen Revolution（ラーメンレポリューション）」や「Donburi Revolution（どんぶりレポリューション）」などのリアルイベントを開催。シンガポールの人々に、実際に**“本物”**の日本を体感してもらい、“**ジャパンプーム**”を後押しし、より多くの人々が日本に興味を持ってもらい、さらには日本関連施設への誘客、日本関連商品の消費喚起、訪日へと繋げるべく活動を行っています。

この度、**シンガポール最大級の集客力を誇る**、老舗日系百貨店高島屋シンガポールが昨年度開催した「高島屋 JAPAN FOOD MATSURI」と協力し、「Ramen Revolution」などの過去開催の人気イベントも巻き込んだ、日本の食×観光という日本の魅力が一同に会したイベントを開催する運びとなりました。

是非この機会を、皆様のシンガポールでのPRにお役立ていただければ幸いです。



# 昨年度実績

- 名称： 25周年記念 高島屋 JAPAN FOOD MATSURI
- 開催日時： 2018年9月28日（金）～10月14日（日） 17日間
- 開催場所： 高島屋シンガポール B2F Takashimaya Square
- 営業時間： 10:00 - 21:30
- 入 場： 無料
- 主 催： 高島屋シンガポール
- **総売上 S\$2.3 ミリオン（約2億円相当）**

※・国慶節 10月1日（月）～6日（土）

・高島屋カードホルダーがお得に買い物ができるカードフェア 10月4日（木）～7日（日）  
に開催日が重なったことも、売上を伸ばした大きな要因だと考えられる



# 2019年開催概要

- 名称： Takashimaya Japan Matsuri (仮)
- 開催日時： 2019年10月3日 (木) ~10月20日 (日) 18日間
- 開催場所： 高島屋シンガポール B2F Takashimaya Square
- 営業時間： 10:00 - 21:30
- 入場： 無料
- 主催： 高島屋シンガポール

<https://www.takashimaya.co.jp/singapore/>

- JAPAN PRブース運営 : WAon Pte Ltd
- JAPAN PRブース日本事務局： 和テンション株式会社
- 来場者予測： **1日あたり 平日4~5万人、週末7~8万人**

## 集客施策

できるだけ多くのお客様に足を運んでもらい、日本の魅力を体感していただくために、各種集客施策を計画しております。

### ■ カードフェア開催

カード顧客18万人に対し10%の割引キャンペーンを実施。  
稼働顧客12万人にDM送付

### ■ 特別フライヤー制作

### ■ フェイスブックで動画広告を掲載

### ■ シンガポール現地メディアとのコラボレーション

日本人向けメディア、シンガポール人向けメディア双方とコラボし、イベントのPRを実施

**その他にも、各週末に山場を作るイベントやキャンペーンを実施予定！**

## シンガポールで圧倒的な存在感。高島屋シンガポールで開催

高島屋シンガポールは「シンガポールの銀座」と呼ばれるオーチャードロードの中心に位置する老舗日系百貨店。店内は高級ブランドをはじめ、衣料や食品など幅広い商品を取り揃える。若者から富裕層までが集まるこの場所は新宿や日本橋、渋谷を一箇所に集めたほどの集客力。Nee Ann City ショッピングセンター内の地下2階～4階、3万4000平方メートルの敷地で展開。

### ✓ 圧倒的な存在感

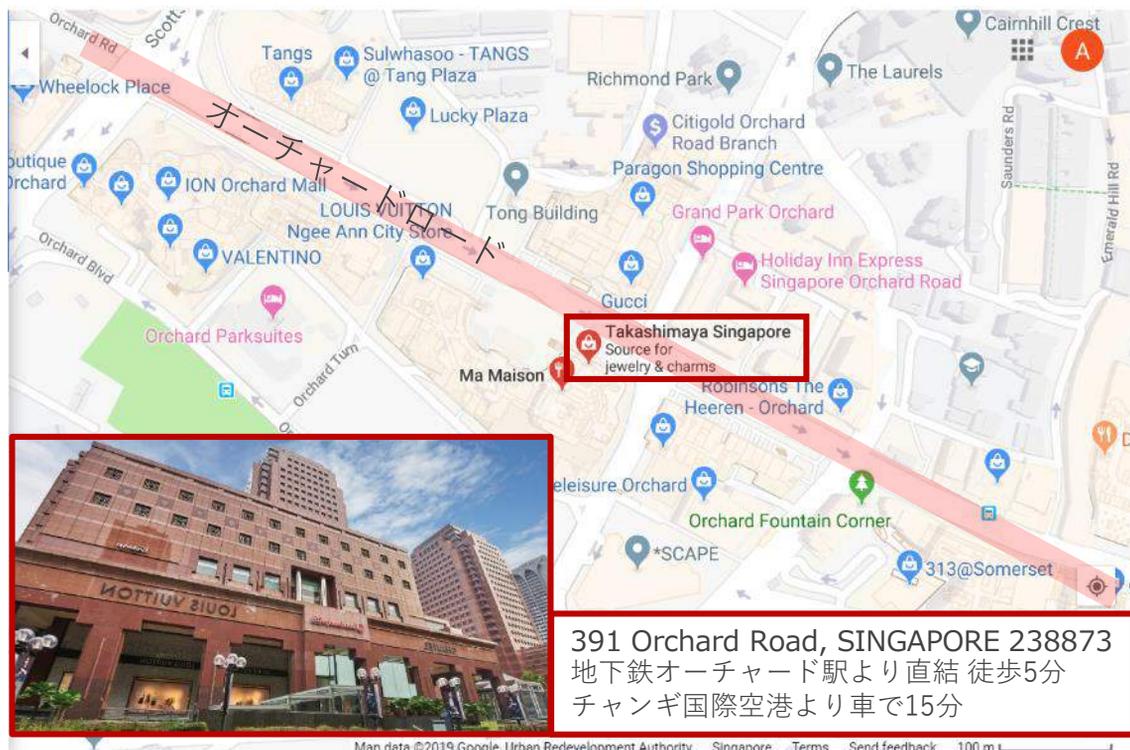
オーチャードロードの中心に位置し、平日も週末も賑やかな同店。高級ブランドから日用品、食料品まで取り揃え、観光客だけでなくシンガポリアンの愛用者が多いのが特徴

### ✓ ローカルに愛され続ける歴史

日系の百貨店としていち早くシンガポールに出店。昨年25周年を迎えた。数多くのイベントやプロモーションが開催され、飽きることないコンテンツを提供し、シンガポリアンに愛され続けている

### ✓ 東南アジアのハブ

トップクラスの集客力と情報発信力により、シンガポール国内だけでなく東南アジアのハブとしても注目。週末になると近隣のインドネシアやブルネイから購買力の高い富裕層が集まる



画像引用元 <https://sg.asiatatler.com/style/why-takashimaya-is-a-connoisseur-s-dream>

# イベント会場

地下鉄（MRT）の駅から直結。シンガポール随一の交通量を誇る

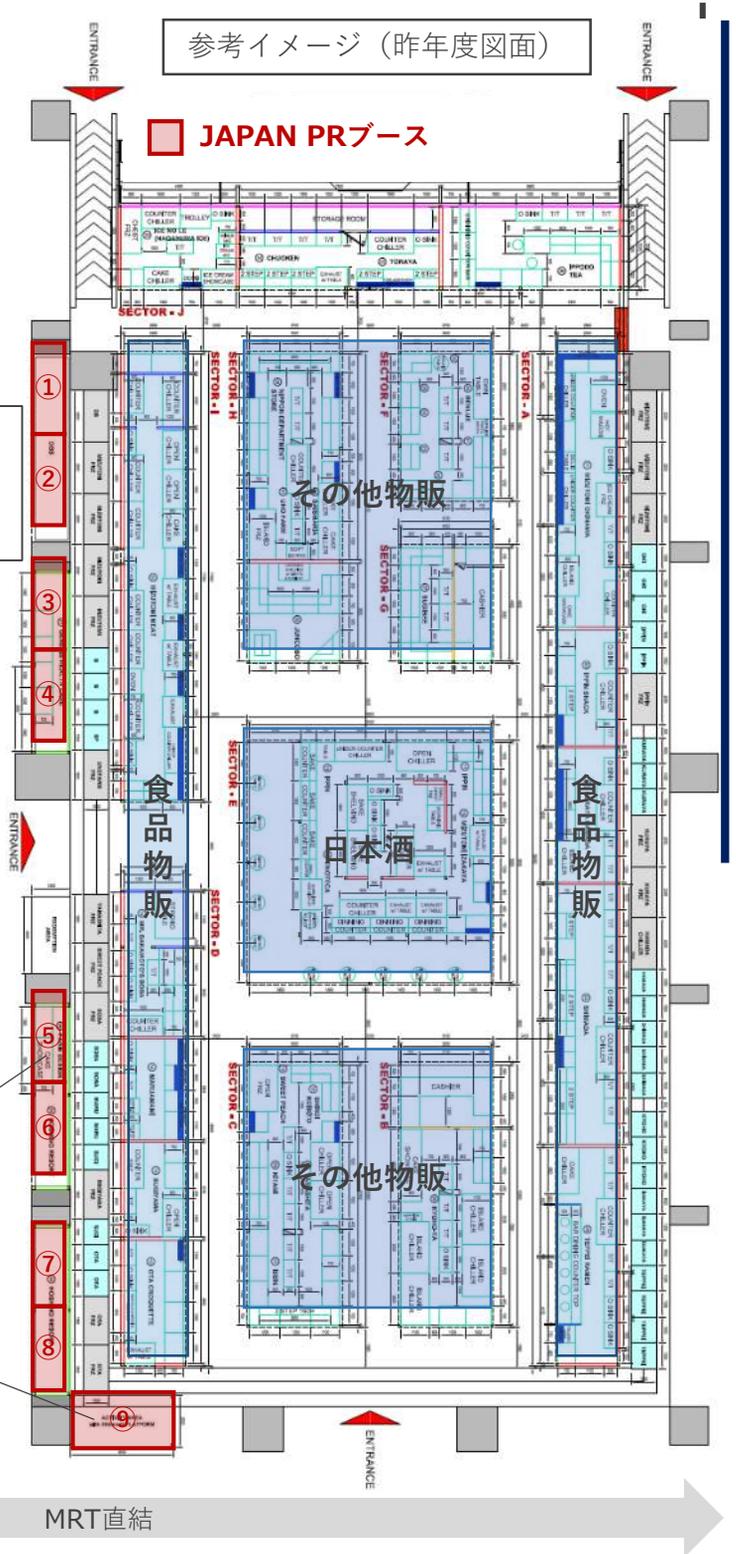


参考:2019年3月ゴルフイベント時

大型のフードコートあり。シンガポールでは、持ち帰りの文化が浸透しているため、ランチやディナータイムだけでなく終日ローカルのお客様で賑わっている

高島屋デパ地下  
 食料品エリア

トラフィック



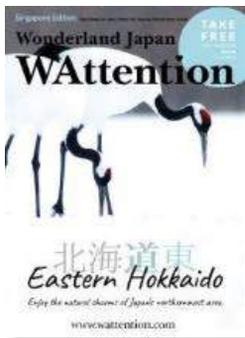
## 日本情報フリーマガジン WAttention Singapore

- 日本を愛するアッパーミドル層が愛読 -

世界11ヵ国で発行されている日本の情報に特化したフリーマガジン「WAttention」シリーズのシンガポール版を公式PR媒体として活用。日本の伝統・文化・自然・観光・グルメ情報を、シンガポール人に紹介するためシンガポール現地で発行されている英語のフリーマガジンであり、日本ファンにターゲットを絞ってPRすることが可能。

訪日経験が豊富なシンガポールの「日本ファン」には、単なるガイドブックのような表層的な情報だけでなく、「なぜそうなのか」、歴史的背景やそれを生み出した風土、携わっている日本人の想いなど「ストーリー」を描く必要がある。WAttentionは外国人ライターと日本人編集者による共同作業で、**読者の知的好奇心を刺激する深く正しい質の高いコンテンツ**を外国人目線で届けている。

媒体概要	
創刊	2010年
仕様	英語、A4サイズ縦、32ページ
対象	シンガポール人&在住外国人
部数	40,000部
発行日	隔月 15日(2、5、7、9、11月) イベント情報は9月号へ掲載
配布先	シンガポール内650ヶ所 ・商業施設(明治屋・伊勢丹・DonDonDonki など) ・飲食店(スターバックス、日本食レストラン、ミシュラン星付きレストラン など) ・ヘアサロンやクリニック ・語学学校 ・「Tower Club」などの高級会員制クラブ ・日系企業オフィスデリバリー ・NATAS等の日系イベント会場 ・オフィス街でのストリートPR

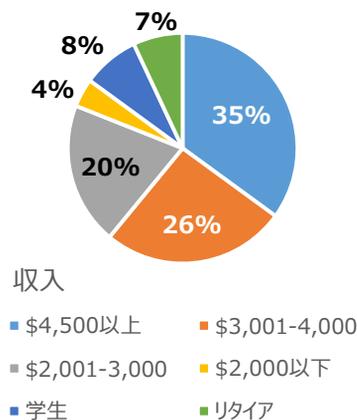


イメージ

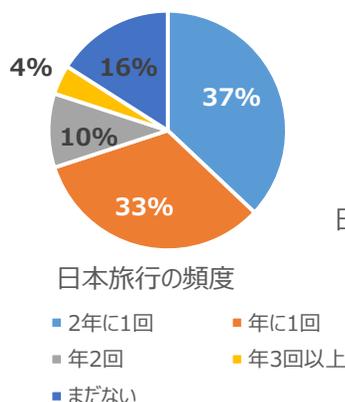
オンラインで過去発行号をご覧いただけます



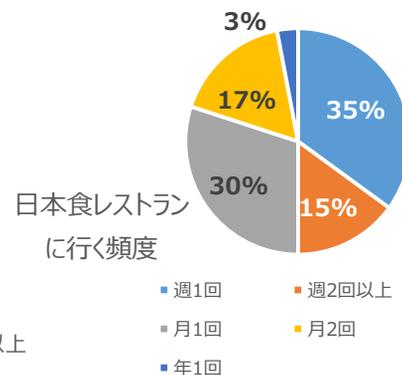
5割以上が収入\$3,000以上のアッパーミドル層



半数近くが年に1回以上日本へ旅行するリピーター



半数が週1回以上日本食レストランへ通う和食好き



## 出展期間

### 1 週目

10月3日（木）～10月8日（火）の6日間

※3日～6日の4日間は高島屋カードフェア開催のため、通常料金に加算料金あり

### 2 週目

10月9日（水）～10月14日（月）の6日間

### 3 週目

10月15日（火）～10月20日（日）の6日間

### 全会期

10月3日（木）～10月20日（日）の18日間

日	月	火	水	木	金	土
2019年10月		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26



## 出展料金

ブース+PR媒体『WAttention Singapore誌』へ露出パッケージでのご案内となります。  
露出ボリュームによって料金が異なります。

	パッケージ内容		料金（円）	料金（シンガポール\$）
6日間出展	A	ブース1小間+1/4サイズ広告	462,000円	\$ 5,436
	B	ブース1小間+1/2サイズ広告	55,200円	\$ 6,495
	C	ブース1小間+フルページ広告	691,000円	\$ 8,132
	※	ブース1小間（広告なし）	455,000円	\$ 5,350
全会期出展	D	ブース1小間+1/4サイズ広告	1,099,000円	\$ 12,926
	E	ブース1小間+1/2サイズ広告	1,289,000円	\$ 13,985
	F	ブース1小間+フルページ広告	1,328,000円	\$ 15,622
	※	全会期出展（広告なし）	1,183,000円	\$ 13,910
G	1週目出展時の追加料金		85,000円	\$ 1,000

\*消費税別、GST込

\*広告制作費込

（取材が必要な場合は取材費を別途頂戴します）

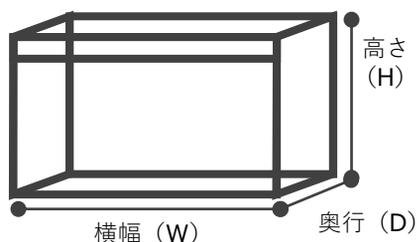
\*為替レートの変動が生じた場合は、日本円での料金に変更になる場合がございます

## ブースについて

Takashimaya Squareの梁の構造上、各ブースサイズが若干異なります。

※料金は全ブース一律となります

イメージ



- ①② W3750 × D1500 × H2200mm
- ③④ W3625 × D1500 × H2200mm
- ⑦⑧ W3250 × D1500 × H2200mm
- ⑨ W4000 × D2000 × H2200mm

ブース外枠以外の付属品はございません。必要な備品はお持ち込みもしくは別途ご相談ください。

- 例)
- ・電源コンセント
  - ・カウンター
  - ・ヨーカン棒  
(カウンターにのせる台)
  - ・作業台
  - ・冷蔵・冷凍関係什器 など

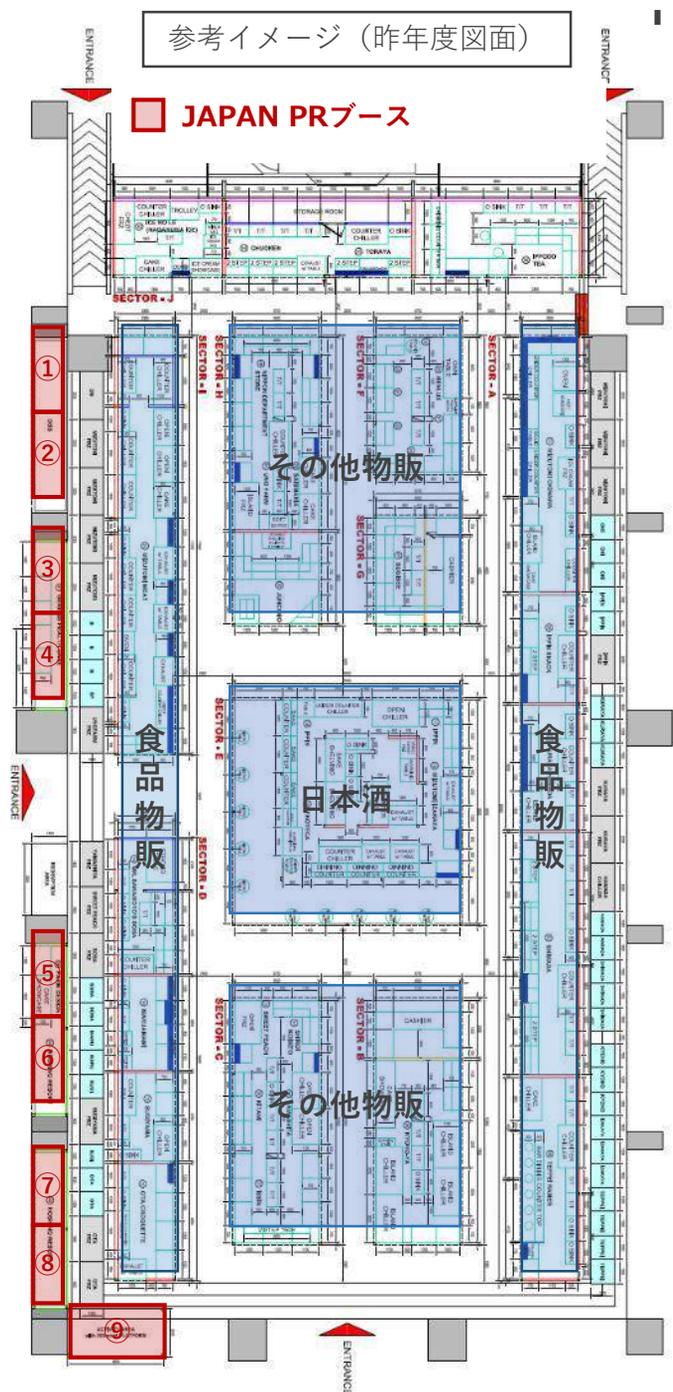


イメージ

## 物販について

JAPAN PRブースにおいて、物販を行っていただくことができます。但し、排水設備がございませんので加熱を要する調理などは不可となります。原則、パッケージ商品の販売に限りますので、ご了承ください。

※試食目的での炊飯器やポット等の使用は可能です  
高島屋のレジを使用いたしますので、**手数料及びレジ使用料として売上の15%の金額**を頂戴いたします。予めご了承ください。



2019年5月 お申込み受付開始



**2019年7月末 お申込み締切**



2019年8月 出展案内第二報お送り



2019年9月15日  
シンガポール人向けメディア  
『WAttention Singapore』発行



2019年9月末  
オンラインメディアPR開始



2019年10月  
シンガポール現地日本人向けメディア  
『Mangosteen Club』発行



**2019年10月3日（木）～10月20日（日）  
イベント開催**

JAPAN PRブース 日本事務局

## 和テンション株式会社

東京都渋谷区渋谷 2-3-8 倉島渋谷ビル 401  
企画プロデュース事業部 清田・中澤・田村

✉ [sales@wattention.com](mailto:sales@wattention.com)

☎ 03-6418-5701 FAX. 03-6418-5704

📘 [wattentionbiz](https://www.wattentionbiz.com)

会社案内HP



Wonderland Japan  
WAttention



JAPAN PRブース 運営

WAon Pte Ltd

2B Craig Road, Singapore 089662