



Japan Food Matsuri Returns — Japan PRブース — (仮称)



出展のご案内

2019.07.03

はじめに

“日本風”ではなく、“本物”“本当”の日本の魅力を届ける

日本とシンガポールの外交樹立50周年（SJ50）を記念し、かつ両国の文化交流をより発展させるべく2016年5月に日本の外務省後援による、日本の多様な芸術を紹介するイベント「SUPER JAPAN MATSURI」が開催されました。シンガポールは、日本“風”ではなく“本物”“伝統”といった日本文化を理解する成熟した土壌があると言えます。

シンガポール最大級の集客力を誇る高島屋シンガポールは、日本の食×観光という日本の魅力が一同に会したイベント「Takashimaya Japan Matsuri（仮称）」を開催いたします。訪日旅行成熟市場であるシンガポールの人々へ、旅行フェアという形に留まらない、日本“風”ではなく“本物”“本当”の日本の魅力を届けます。是非この機会を、皆様のシンガポールでのPRにお役立ていただければ幸いです。

昨年度実績

- 名称： 25周年記念 高島屋 JAPAN FOOD MATSURI
- 開催日時： 2018年9月28日（金）～10月14日（日） 17日間
- 開催場所： 高島屋シンガポール B2F Takashimaya Square
- 営業時間： 10:00 - 21:30
- 入場： 無料
- 主催： 高島屋シンガポール

● 総売上 S\$2.3 ミリオン（約2億円相当）

- ※・国慶節10月1日（月）～6日（土）
- ・高島屋カードホルダーがお得に買い物ができるカードフェア10月4日（木）～7日（日）に開催日が重なったことも、売り上げを伸ばした大きな要因として考えられる



© Takashimaya Co., Ltd.

2019年開催概要

- 名 称： Japan Food Matsuri Returns (仮)
- 開催日時： 2019年10月3日 (木) ~10月20日 (日) 18日間
- 開催場所： 高島屋シンガポール B2F Takashimaya Square
- 営業時間： 10:00 - 21:30
- 入 場： 無料
- 主 催： 高島屋シンガポール

<https://www.takashimaya.co.jp/singapore/>

- **来場者予測： 1日あたり 平日4~5万人、週末7~8万人**

集客施策

できるだけ多くのお客様に足を運んでもらい、日本の魅力を体感していただくために、各種集客施策を計画しております。

■ カードフェア開催

カード顧客18万人に対し10%の割引キャンペーンを実施。
稼働顧客12万人にDM送付

■ 特別フライヤー制作

■ フェイスブックで動画広告を掲載

■ シンガポール現地メディアとのコラボレーション

日本人向けメディア、シンガポール人向けメディア双方とコラボし、イベントのPRを実施

その他にも、各週末に山場を作るイベントやキャンペーンを実施予定！

イベント会場

シンガポールで圧倒的な存在感。高島屋シンガポールで開催

高島屋シンガポールは「シンガポールの銀座」と呼ばれるオーチャードロードの中心に位置する老舗日系百貨店。店内は高級ブランドをはじめ、衣料や食品など幅広い商品を取り揃える。若者から富裕層までが集まるこの場所は新宿や日本橋、渋谷を一箇所に集めたほどの集客力。Nee Ann City ショッピングセンター内の地下2階～4階、3万4000平方メートルの敷地で展開。

✓ 圧倒的な存在感

オーチャードロードの中心に位置し、平日も週末も賑やかな同店。高級ブランドから日用品、食料品まで取り揃え、観光客だけでなくシンガポリアンの愛用者が多いのが特徴

✓ ローカルに愛され続ける歴史

日系の百貨店としていち早くシンガポールに出店。昨年25周年を迎えた。数多くのイベントやプロモーションが開催され、飽きることないコンテンツを提供し、シンガポリアンに愛され続けている

✓ 東南アジアのハブ

トップクラスの集客力と情報発信力により、シンガポール国内だけでなく東南アジアのハブとしても注目。週末になると近隣のインドネシアやブルネイから購買力の高い富裕層が集まる



画像引用元 <https://sg.asiatatler.com/style/why-takashimaya-is-a-connoisseur-s-dream>

イベント会場

地下鉄（MRT）の駅から直結。シンガポール随一の交通量を誇る



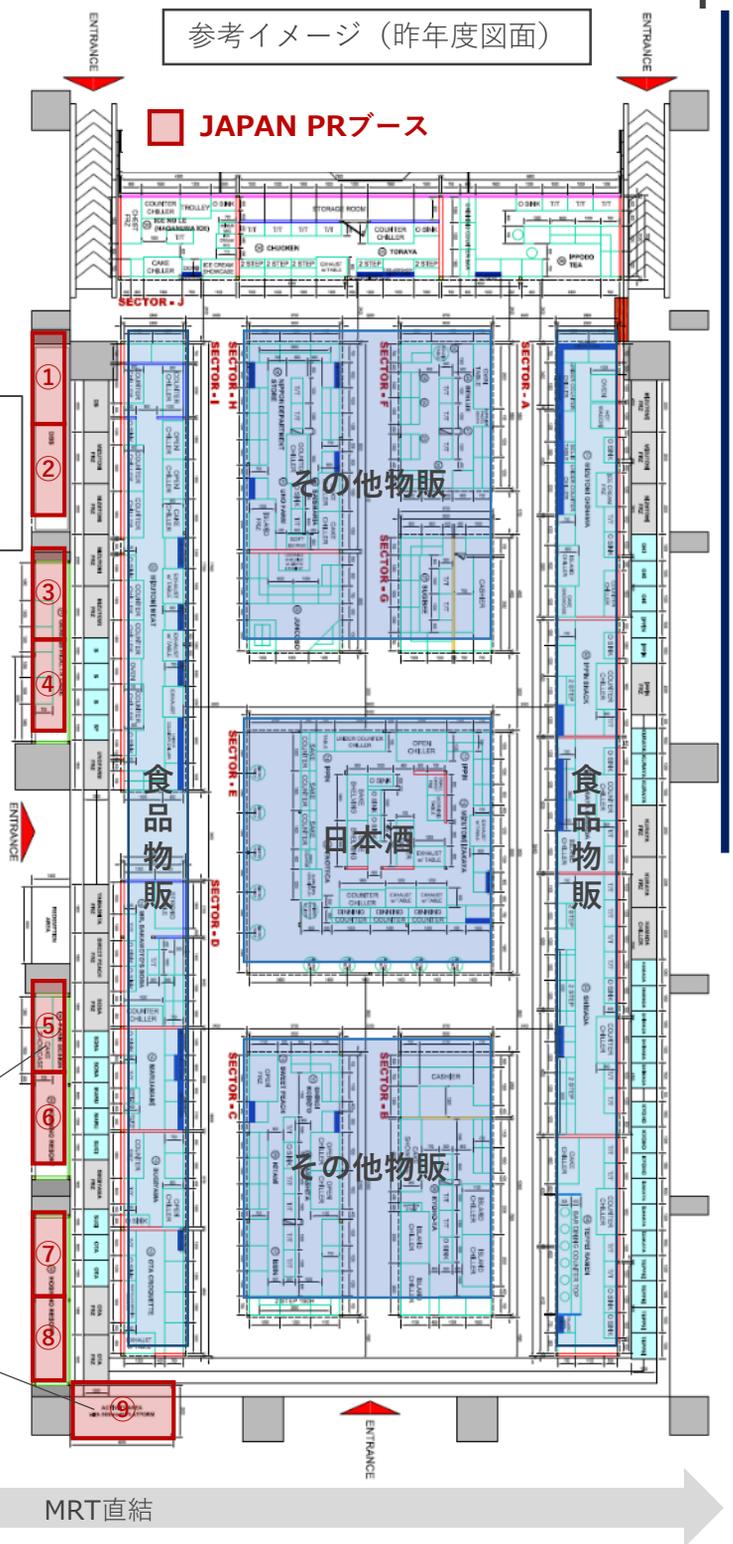
モニター

参考:2019年3月ゴルフイベント時

大型のフードコートあり。シンガポールでは、持ち帰りの文化が浸透しているため、ランチやディナータイムだけでなく終日ローカルのお客様で賑わっている

高島屋デパ地下
食料品エリア

トラフィック



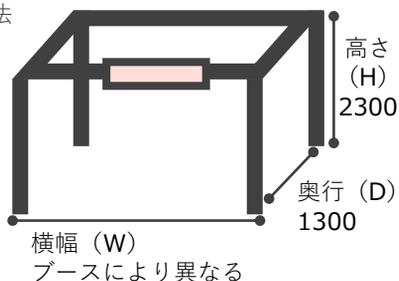
ブース詳細

ブースについて

Takashimaya Squareの梁の構造上、各ブースサイズが若干異なります。

※料金は全ブース一律となります

イメージ
やぐら寸法



更地寸法 (現状優先)

①② ⑤⑥	W3750 × D1500 × H2200mm
③④	W3625 × D1500 × H2200mm
⑦⑧	W3250 × D1500 × H2200mm
⑨	W4000 × D2000 × H2200mm

※ブース外枠以外の付属品はございません。
必要な備品はお持ち込み、もしくは別途レンタルいただきます。
レンタル可能な備品リストは、次ページをご覧ください。

物販について

JAPAN PRブースにおいて、物販を行っていただくことができます。

原則、パッケージ商品の販売となりますが、

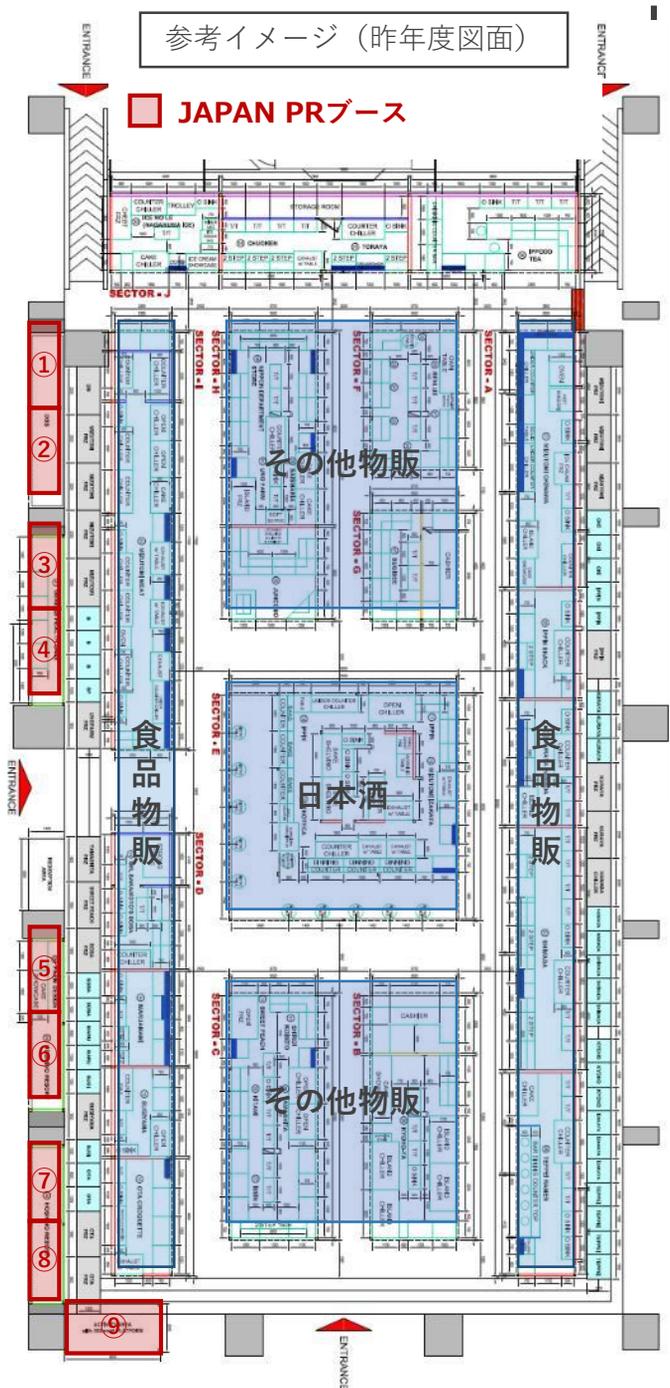
- ・炊飯器やポット等を使用し、試食サンプルを配る
- ・果物をカットし、試食サンプルとして配る

といったPRも可能です (使用する設備によっては追加料金がかかる可能性あり)。

詳細はお問い合わせください。

※食品のシンガポールへの輸入に関しましては、詳細の規則をご自身でご確認ください。

高島屋のレジを使用いたしますので、**手数料及びレジ使用料として売上の15%の金額**を頂戴いたします。予めご了承ください。



出展料

出展期間

1 週目

10月3日（木）～10月8日（火）の6日間

※3日～6日の4日間は高島屋カードフェア開催のため、通常料金に加算料金あり

2 週目

10月9日（水）～10月14日（月）の6日間

3 週目

10月15日（火）～10月20日（日）の6日間

全会期

10月3日（木）～10月20日（日）の18日間

日	月	火	水	木	金	土
2019年10月		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26

出展料金

期間	内容	料金（シンガポール\$）
6日間出展	ブース 1 小間	\$ 5,350
全会期出展	ブース 1 小間	\$ 13,910
※	1 週目出展時の追加料金	\$ 1,000

*GST込, 振込手数料別

*日本円でのお支払いを希望される場合は、別途ご相談ください。日本円の場合、上記料金に加え日本国内消費税、日本シンガポール間振込手数料分の料金が加算されます。

出展料（現地メディアでのPR付き）

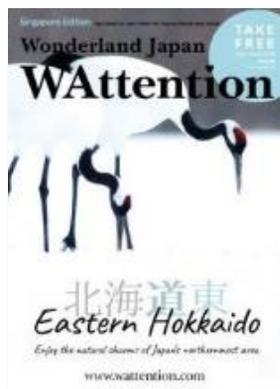
本イベントでは、世界11ヵ国で発行されている日本の情報に特化したフリーマガジン「WAttention」シリーズのシンガポール版を公式PR媒体として活用。

日本の伝統・文化・自然・観光・グルメ情報を、シンガポール人に紹介するためシンガポール現地で発行されている英語のフリーマガジンであり、日本ファンにターゲットを絞ってPRすることが可能な媒体です。

本メディアへの掲載も組み合わせたお得なブース出展パッケージもございます。イベントに先立って現地シンガポール人に情報発信することで、ブース出展の効果をより高めることが可能です。

パッケージ出展料金

ブース+PR媒体『WAttention Singapore誌』へ露出パッケージでのご案内となります。露出ボリュームによって料金が異なります。



	パッケージ内容		料金（シンガポール\$）
6日間出展	A	ブース1小間+1/4サイズ広告	\$5,436
	B	ブース1小間+1/2サイズ広告	\$6,495
	C	ブース1小間+フルページ広告	\$8,132
全会期出展	D	ブース1小間+1/4サイズ広告	\$12,926
	E	ブース1小間+1/2サイズ広告	\$13,985
	F	ブース1小間+フルページ広告	\$15,622
G	1週目出展時の追加料金		\$1,000

*GST込, 振込手数料別

*日本円でのお支払いを希望される場合は、別途ご相談ください。日本円の場合、上記料金に加え日本国内消費税、日本シンガポール間振込手数料分の料金が加算されます。

*広告制作費込

（取材が必要な場合は取材費を別途頂戴します）

PR媒体概要

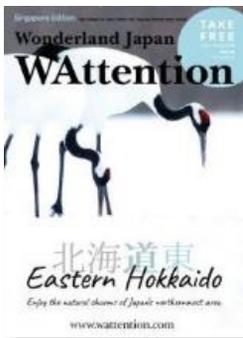
日本情報フリーマガジン WAttention Singapore

- 日本を愛するアッパーミドル層が愛読 -

世界11ヵ国で発行されている日本の情報に特化したフリーマガジン「WAttention」シリーズのシンガポール版を公式PR媒体として活用。日本の伝統・文化・自然・観光・グルメ情報を、シンガポール人に紹介するためシンガポール現地で発行されている英語のフリーマガジンであり、日本ファンにターゲットを絞ってPRすることが可能。

訪日経験が豊富なシンガポールの「日本ファン」には、単なるガイドブックのような表層的な情報だけでなく、「なぜそうなのか」、歴史的背景やそれを生み出した風土、携わっている日本人の想いなど「ストーリー」を描く必要がある。WAttentionは外国人ライターと日本人編集者による共同作業で、**読者の知的好奇心を刺激する深く正しい質の高いコンテンツを外国人目線で届けている。**

媒体概要	
創刊	2010年
仕様	英語、A4サイズ縦、32ページ
対象	シンガポール人&在住外国人
部数	40,000部
発行日	隔月 15日(2、5、7、9、11月) イベント情報は9月号へ掲載
配布先	シンガポール内650ヶ所 ・商業施設(明治屋・伊勢丹・DonDonDonki など) ・飲食店(スターバックス、日本食レストラン、ミシュラン星付きレストラン など) ・ヘアサロンやクリニック ・語学学校 ・「Tower Club」などの高級会員制クラブ ・日系企業オフィスデリバリー ・NATAS等の日系イベント会場 ・オフィス街でのストリートPR

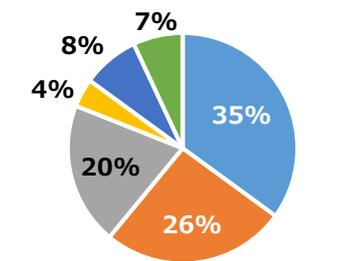


イメージ

オンラインで過去発行号をご覧いただけます



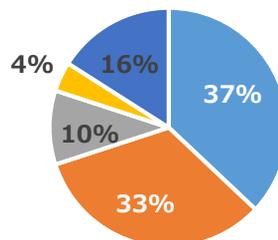
5割以上が収入\$3,000以上のアッパーミドル層



収入

- \$4,500以上
- \$3,001-4,000
- \$2,001-3,000
- \$2,000以下
- 学生
- リタイア

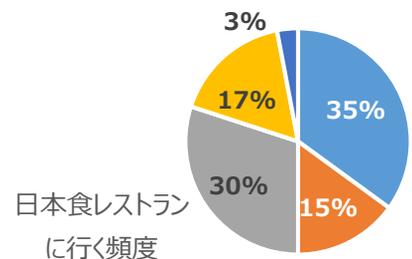
半数近くが年に1回以上日本へ旅行するリピーター



日本旅行の頻度

- 2年に1回
- 年に1回
- 年2回
- 年3回以上
- まだない

半数が週1回以上日本食レストランへ通う和食好き



日本食レストランに行く頻度

- 週1回
- 週2回以上
- 月1回
- 月2回
- 年1回

スケジュール

2019年7月末 お申込み締切



2019年8月 出展案内第二報お送り



2019年9月15日
シンガポール人向けメディア
『WAttention Singapore』発行



2019年9月末
オンラインメディアPR開始



2019年10月
シンガポール現地日本人向けメディア
『Mangosteen Club』発行



**2019年10月3日（木）～10月20日（日）
イベント開催**

お問合せ

本イベントに関するご質問、ブース申し込みの連絡は以下までお願いいたします。

japanmatsuri@wattention.com

いただいたお問合せにつきましては、

<ブース、レンタル備品、物販、装飾、イベント全体に関するご質問>

イベント主催者： **高島屋シンガポール**  **Takashimaya** (担当：吉田、石川)

<現地メディアPR付きパッケージ、お支払いに関するご質問、ブース申し込み>

日本ブース営業代理店：**WAon Pte Ltd**  **WAon**
(日本国内窓口 和テンション (株) 担当：中澤、田村、木内)

上記の各担当者より、それぞれご返信申し上げます。

- ・ブース装飾のお見積りをご希望の方は、ブースのイメージ図を添付の上ご連絡をいただけますと幸いです。
- ・ブース出展のお申込みをご希望される方には別途申し込みフォームをお送りいたしますので、上記アドレスまでご連絡ください。