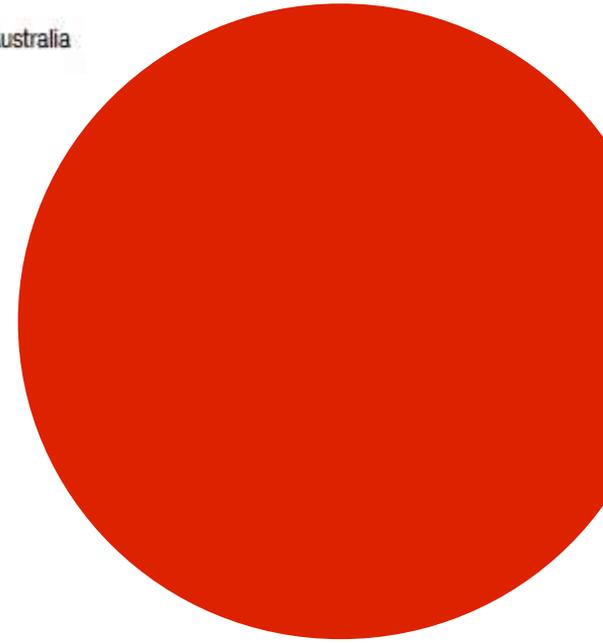


Tokyo Edition - Taiwan - Los Angeles - Malaysia - Thailand - Paris - Hong Kong - Indonesia - Singapore - Mexico - Australia

WAttention Tokyo



世界11ヵ国で展開する 訪日外国人向けフリーマガジン『WAttention』
着地型（旅ナカ）媒体 WAttention Tokyo

3時間で東京を満喫できるモデルコース
【Another 3hr Trip】

Another 3hr Trip

旅行先で、

中途半端に時間が余ってしまうこと、

ありませんか？

日本を訪れる外国人の方も同じです。
観光案内所のスタッフや、
ホテルのコンシェルジュへの相談も、
こうした問い合わせが大変多いそうです。



限られた時間だけど、おもしろいところに行きたい

チェックインまで時間があるから、どこかに行きたい

新幹線に乗るまで、ちょっと時間がある

そこで

外国人スタッフが、今までの取材・編集で得た情報をもとに、
観光スポット、ショップやレストラン、体験など、「見たり」「食べたり」「遊んだり」と、

3時間程度で楽しめる、都内のモデルコース

をWAttention Tokyoでは毎号ご紹介しています。

Another 3hr Trip <サンプル>

- ①3時間という時間を目安にしたコースを設定
- ②それぞれのスポットを一般のガイドブックとは一味違った「WAttention Tokyoならではの目線」で紹介
- ③掲載記事はWEBサイトとも連動。QRコード、URLからサイトへ飛ぶことで、アクセスや営業情報など、実際に訪問するために役立つ情報は、携帯端末でも得ることができる

掲載エリア
日本橋/秋葉原/表参道/原宿など制作予定ですが、これ以外にご希望のエリアがあれば制作します

地図と説明テキストを引き出し線で結び、読者が「遊び感覚」でお気に入りのスポットを探ることができる



空いたスペースに、ランドマークや他のページ掲載スポットの情報を付加

3時間で廻れるモデルコースの地図を掲載。QRコードでグーグルマップと連動

Another 3hr Trip <お勧めのポイント>

WAttentionウェブ サイトでも掲載



誌面上にQRコードを設置し、WAttentionウェブサイトへリンクさせ、紙面では掲載できなかった詳細情報を紹介することができます。Google Mapにもモデルコースを連動いたしますので、利用者は迷うことなく目的地へ到着することができます。

MAPや店舗紹介記事にQRコードを追加



WAttention ウェブサイトに、モデルコースを掲載。フォロワー数22万人のWAttentionフェイスブックを利用して拡散



利用者はスマホをチェックしながら、モデルコースを廻ることができる

WAttention Tokyo 読者投票No.1人気

毎号実施している読者向けのアンケートの、「最もおもしろかった記事」の人気投票において、このコーナーをスタートした2017年9月号から、毎回連続して人気No.1を獲得している、読者からの注目度が高いコーナーとなります。

人気
No.1



Another 3hr Trip for Night Life

Night lifeにフォーカスしたページも掲載。
観光の後や夜間便までの間などに楽しめるアイデアを提案。

「Another 3hr Trip Night Life」は、ナイトクラブやバーだけの紹介ではありません。ファミリーも友達同士でも、一人でもカップルでも、外国人旅行者も安心して夜の東京を満喫できるようなナイトエンタテインメントガイドです。

東京のNight Lifeの楽しみ方をPRしたい店舗/施設 募集中！

・夜景スポット

おすすめの夜景スポットや楽しみ方。高層ビル、ウォーターフロントから高尾山のビアガーデンまで。



・エンターテインメントを楽しむ

外国人向けのステージパフォーマンスから伝統芸能まで、さまざまな東京のエンターテインメントの紹介



・ローカルと交わる

地元の人が訪れる日常的なナイトスポット



・季節の行事やイベント

夜店や花火、イルミネーションなど、その季節ならではの楽しみを紹介



・ショッピングin the Evening

「昼間は観光をしたい。だから、夜でもお土産を買えるところを教えて欲しい!」そんな声にこたえて、「ここに行けば、夜でもコレを買える」というガイドをします



東京ナイトを満喫するためのミニコラムも掲載！

横丁ドリンク（ホッピー等）、横丁のルール、老舗カウンターに行くなら知っておきたい事など、東京の遊び方、東京の街を徹底的に楽しむための情報も交えて紹介していきます。

※広告サイズ/料金は、4ページをご覧ください

WAttention Tokyoのご案内

「WAttention Tokyo」とは、日本の観光情報や伝統文化情報を、外国人に向けて発信するため、世界11ヵ国で発行しているインバウンドマガジン「WAttention」シリーズで唯一、**訪日外国人観光客と、東京在住の外国人**を対象として国内で配布され、「着地型」フリーマガジンです。

昨年、訪日旅行客数、約2,400万人のうち**1,300万人**が東京都を訪問。

読者層

約223万人の外国人が日本に居住し、1都3県（東京/千葉/埼玉/神奈川県）には、**約90万人**の外国人が居住。

読者層



発行部数	80,000部
版型/頁数	A4/32ページ
発行頻度	3月6月9月12月
発行日	15日
配布先	首都圏約350か所
言語	英語

WAttention Tokyoの配布先

「WAttention Tokyo」は、都内を中心に350カ所で配布

訪日外国人観光客 > 空港、ホテル、観光案内所 等

東京在住の外国人 > 在京の各国大使館、商工会議所、アメリカンクラブ、外国人向けスーパー等



成田空港／羽田空港



ホテル／コンシェルジュデスク
約170か所



観光案内所約25か所



大学の留学生支援センターや
日本語学校など約20か所



在京の各国大使館や商工
会議所など約45か所



外国人向けスーパーやアメ
リカンクラブなど約10か所

WAttention Tokyo

お問い合わせ先：
和テンション株式会社
sales@wattention.com
Tel:03-6418-5701

WAttention



<http://www.wattention.com/>

会社概要



<http://company.wattention.com/>

閲覧用PDF版



<https://issuu.com/wattention>