2017年 台北国際旅展に出展!!

別企画ご

2017年10月27日(金)~10月30日(月)台北世貿中心日本館



Wonderland Japan
WAttention

台北国際旅行博(ITF)とは

開催期間:2017年10月27日(金)~30日(月)

4日間開催

開催場所:台北 世界貿易センター1・3館



日本出展者連絡先:日本政府観光局(JNTO)





ITF旅行博をお勧めする6の理由

- ①**台湾最大級の旅行博** 4日間で36万人(2016年11月)
- ②台湾で最も長い実績のある旅行博 1986年から毎年2回開催
- ③アクセス便利な台北世界貿易センターで開催 台北車站駅から台北101/世貿駅直結だから来場 者も来訪しやすい!
- ④出展者も宿泊ホテルからアクセルしやすい 会場周辺にはホテル等があり、出展者も交通が便利
- ⑤即売目的ではなく情報収集目的の来場者も多い 食と観光、文化体験を含めた総合旅行博として実施されるので、 根強い人気
- ⑥PRの為に世界の政府観光局もこぞって出展 情報収集目的の来場者に落ち着いて地元のPRができます

出展者の目的

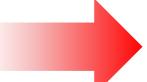




地方自治体や観光団体等

ホテルや旅行代理店等

- 観光情報発信
- ・ 現地ニーズの情報収集
- ・ 訪日旅行商品の販売
- ・ 認知度の向上
- **・** リサーチ、アンケート実施
- 会員獲得



台北国際旅行博(ITF)



- 最新の観光情報収集
- お得な観光ツアー、航空券、 宿泊券等の商品購入
- プチ観光が体験できるイベントとして楽しみたい!



ホテルや旅行代理店等



一般消費者

台北ITF特別号とは



10月25日に発行するWAttention台湾版は台北国際旅展に合わせて、特別号を発行しております。旅行博会場内で広く配布されます。

この機会に、台湾へPRしてみませんか?

台湾現地350ヵ所にて8万部発行 + 会場にて5000部配布

ITF2017会期中に配布予定のWAttention 台湾版10月25日発行号でのタイアップ記事を共同ブース資料配布にお申込みいただいた方限定の特別価格でご提供いたします。

通常 50万円相当 <u>20%0FF!</u> ITF特別価格: 400,000円(税別)

<含まれるもの>

- ・中面1ページ広告出稿+制作費
- ・WAttention Web(繁体字)記事投稿1回
- ・WAttention Facebook (繁体字) 記事投稿1回
- ・ブースのご紹介

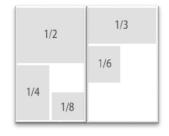
※9月1日(金)申し込み締め切り

企画詳細:

- ▶忍者特集
- ▶台湾人気パワーブロガーのおすすめ 日本全国の観光特集(観光、グルメ、お買い 物等)
- ▶Top Things To Do In 山形
- ▶レンタカーで観光めぐり
- ※詳細は変更になる場合がございます

<通常価格>

スペース	高x幅(mm)	価格(税別)
表 2	297×210	350,000円
表3	297 × 210	350,000円
表 4	297 × 210	450,000円
中面フルページ	297 × 210	300,000円
1/2ページ	131×180	150,000円
1/4ページ	131 × 87.5	80,000円



- ※料金は2017年4月1日現在の料金です
- ※記事広告につきましては、広告掲載料に取材費・原稿料・撮影費 などの実費が制作費として加算されます。

掲載媒体の概要









WAttention 挖!日本

<u>単なる観光情報誌だけではなく、</u> ディープな情報が提供されています!

- ・台湾現地300カ所配布、入手しやすい!
- ・大手旅行代理店だけではなく、吉野家全店、 和民にも専用ラック設置!
- ・発行部数8万部同業界最大!
- ・台湾ライターによる現地取材及び記事作成

発行日:10月25日予定

発行部数:8万部

版型/ページ数: A4/32ページ

言語:繁体字

※旅行博ITF会場でも配布あり

https://issuu.com/wattention/stacks/f847 e5ef20b447e5a001e7a6d9e7991c



WAttention WEB

<u>台湾人が登録会員の約半分以上を占め</u> ます

・会員は世界中の日本ファンや、 訪日予定者からのアクセスがメイン

・繁体字ページは台湾人向けの観光情報満載

言語:英語、中国語(繁体字)、

タイ語

PV数:3~5万/月

WEBマガジン(観光、エリア情

報、文化)、WEBアンケート調

查、動画

http://www.wattention.com/tw/



WAttention Facebook

2.7万人以上の台湾人に注目されている ファンページ

※日本に関する情報を日々発信。 日本のトレンド、商品情報、観光情報などが、 現地台湾のか日々チェックされています。

言語:中国語(繁体字)

Facebookのフォロー数: 2.7万人(2017/7月現在) Facebookの記事のリーチ数: 1,000~2,000人(各記事) https://www.facebook.com/wattentiontokyoplus/





【WAttention Tokyo Plus版 】 について



「東京」と近郊の文化・観光情報に特化した、台湾人向け中国語 フリーマガジンです。

20代から30代のリピーター層をターゲットに、台湾人が興味を持っている東京の観光情報や旬の情報を、わかりやすい文章と美しいレイアウトで誌面構成。単なる観光情報誌だけではなく、日本の様々な文化も紹介されている。

大手旅行代理店各社をはじめ、日本食レストラン、会員制クラブ、 日本語学校、加賀屋など350ヵ所で配布されます。日本への関心 が高い台湾人に直接渡して配布しております。また、台湾の旅行 博イベントに合わせて配布もできます!

【台湾人目線で取材・記事作成】



10年以上ベテラン記者黃筱君が編集長

台湾生まれ育ち、フランスで2年間の留学経験あり、東京在住5年目。

5か国語学力を持ち、台湾日本両国の新聞社に勤めた経験が10年以上あります。旅行、文化、ファッション、エンタテインメント等幅広いジャンルで執筆を行っています。

編集部は3名の日本在住台湾人ライターで構成されています。



台湾トップパワーブロガーが記事連載

子供と一緒に日本各地を周り、ご当地のオススメグルメ・アミューズメント施設を詳しく紹介しており、ファミリーや若い女性層から厚い信頼を得ているママブロガーです。

- ・ブログ累積アクセス数:5000万PV以上
- ・Facebookの記事のリーチ数:1,000~

10,000人(各記事)

「パワーブロガーのイチオシ」特集のご案内

JNTO調査によりますと、台湾人が旅行出発前の情報源ランキング1位は個人のブログです。 個人のブログの中で特にパワーブロガーの情報が信頼されていて、実際に日本に行って、体験したこと はSNSで最新情報をチェックされています。

今回、台湾人パワーブロガーのネットワークにより、ブロガーたちの視点で、日本全国おすすめの観光スポット、ご当地、お土産等を独自のランキングでご紹介致します。

また、今後注目する日本の観光スポット等の情報も一挙に公開します。さらに、WAttention台湾版編集部のおすすめに合わせて、訪日旅行の新提案にご紹介致します。

◆台湾パワーブロガーのおすすめ(観光・イベント・買い物・グルメ)

→日本全国の観光スポット、イベント、ご当地グルメ、お土産等4つのカテゴリに分けて、人気の台湾パワーブロガーを5名ずつ紹介します。

◆今後注目すべき日本の観光地を紹介

→パワーブロガーたちは今後注目する観光スポット、気になるグルメ、日本で人気のお土産を紹介します。

◆WAttention台湾版編集部の訪日旅行の新提案

→パワーブロガーたちの紹介に合わせて、WAttention台湾 版編集部が再アレンジする新たな旅行ツアーを提案します。

◆台湾名人のおすすめ

→人気台湾Youtuber、日本在住台湾人のおすすめの観光スポット





※詳細は変更になる場合がございます

「忍者」特集のご案内

「せっかく日本に来たのに、忍者に会えない」と、がっかりする外国人観光客も少なくありません。

彼らにとって、忍者や侍は、自分の国には存在しない不思議な存在であり、言わば、映画やアニメの中のキャラクターのように映っているのだとか。

最近は、そんな忍者や侍に憧れや思いをはせる外国人も多く、日本に行ったら会うぞ!と、その目的だけに訪日する人もおります。

今回は、そんな「忍者」や「侍」に触れられる、体験ができるスポットや、また商品やお土産など、忍者に関わるものを一挙紹介致します。

◆「忍者イントロダクション」

忍者に関する歴史や文化など、外国人が詳しく知らない「忍者」の 実態について説明

◆「忍者体験」

「日本に行ったら忍者に会える!」と思っている訪日外国人の期待に応え、忍者に会うため、忍者になるためのノウハウを伝授。 全国にある本格的な忍者経験ができる施設紹介。また、時間がない 人向けには、東京やその近郊で経験できる忍者体験の場をご紹介

◆「忍者商品」

忍者体験だけではなく、忍者関連のグッズが購入できる場所や、忍者をコンセプトにしているカフェや居酒屋など、忍者好きが買いたくなる、行きたくなるお店などをご紹介。



WAttentionブースとの共同出展

そんな悩みを抱えていませんか?



現地の言葉と文化が分 からないので、どう やって外国人に情報を 伝えるのか不安・・・

出展はしたいが、いきなり自社で出展・運営は ハードルが高いと感じる

出展費・制作費・渡航費、 諸々の費用を抑えて参加 することはできないか

海外旅行博のプロWAttentionに お任せください!

共同出展のメリット

- √海外旅行博運営の豊富な実績を持っているから安心
- ✓経験豊富な現地のスタッフによるサポートで言葉や文化の壁を 越えて、効果的なプロモーションが可能
- ✓出展までの準備過程・実施のノウハウを提供
- √台湾現地での有力メディアで、情報発信に有効なツール
- ✓届けたい情報が、確実に届けたい人に届く
- ✓集めたデータをベースに、出展後も定期的に情報発信が可能

共同出展特別料金 30万円~

ブースの共同出展をいたします。

<含まれるもの>

- ・スタッフ手配
- ・モニター放映(5分まで、リピート再生)
- ・パンフレット配布
- ・デスク1台(横幅約1m)

※印刷物や、備品のレンタル、プロモーションやアトラクションの企画運営など、別途料金でご対応いたしますので、ご相談くださいませ。

●共同出展のブースイメージ:



WAttentionブースの一部スペースを 使用して共同出展が可能です

※設備やスペースの大きさはご相談ください

2016年台湾ITF共同出展の実績

WAttention 共同ブース

「WAttention ブース」として**3ブース**出展











写真撮影会/抽選キャンペーン



パンフレット設置

パンフレット設置

動画放映



大抽選会企画



東京モノレールブース 受託運営















パンフレット設置



SNS/スタンプラリー企画

共同企画

その他のオプションで対応できるサービス



受託印刷物の配布 5万円 (1500部)

会場でのパンフレットの配布を代行いたします。

- ・ 台湾現地メディア
- WAttentionブースにて資料配布 ※料金については別途ご相談を承ります
- ・ 毎日の配布状況は日報でご報告
- 写真・動画等で簡易なレポートを 提出
- ※複数の種類を混ぜて配ることができます
- ※会場までの送料はご負担ください
- ※別途料金で現地での印刷も承ります



スタッフ手配 (日中バイリンガル)

※旅行博経験者スタッフを手配



レンタル

(Wifi、マガジンラックなど)



装飾物制作

(ポスター、パネル、 チラシ、パンフレット、 のぼり、はっぴ等)



台湾現地での 印刷

(ポスター、パネル、 パンフレットなど)

※日本からの輸送コスト削減ででる



サンプリング アンケート代行

企画運営・収集分析 アトラクション企画運営



旅行代理店 担当者の ご紹介

その他、海外旅行博の実績がある弊社グループ会社が 万全のサポートをいたしますので、お気軽にご相談ください! 外国人向けに日本を紹介するフリーマガジン『WAttention』を 発行。Tokyo版をはじめ、

シンガポールやタイなど世界11ヵ国・地域で展開しています。 広い海外ネットワークを強みに国内外で発行する

『WAttention』は、アジア、欧米を中心とした地域の 高所得者層をターゲットに、雑誌やウェブサイト、SNS、 ブログなど多岐にわたるメディアだけでなく、 リアルな場を融合させることで、様々な切り口で日本の魅力を 伝えています。

What Is "WAttention"?



和(日本そのものであり、日本文化の原点である「調和」を意味する)に、注目(attention)して欲しいという願いを込めた造語です。

「WAttention」は、雑誌やウェブサイト、SNS、ブログなど 多岐にわたるメディアを通じ、日本の食、旅、文化をはじめ とする様々な日本の最新情報を常に発信し続けています。

日本の魅力、世界へ





お申込み・お問い合せ

お手続きに関するお問い合せは下記までお願いいたします

和テンション株式会社

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷2-3-8 倉島渋谷ビル401

Tel: 03-6418-5701 Fax: 03-6862-6760

Email: sales@wattention.com

受付時間:9:30~18:30 土日祝は休み

■会社案内サイト ■多言語WEBサイト



