

WAttention シリーズ媒体概要

★印・・・旅行博開催月

※旅行博の開催日程に合わせ、発行日が変動となります。

*各国A4縦フルカラー

2017年度

広告掲載料金

国別概要	対応言語	ページ数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	コンテンツ内容	中面	表2・3	表4	コメント
定期出版物: Wattention																			
シンガポール版 部数: 4万部 隔月刊(年6回) 配布設置箇所: 700か所	英語	48P	★ 4/25		★ 6/23		★ 8/17		★ 10/20		★ 12/15		★ 2/25		日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告	35万円	45万円	50万円	赤星は旅行博で配布。自社出展してPRすることも。発行日から2日間はオフィス街でストリートPRを毎回実施している。約700か所の配布箇所をもち、抜群の知名度を誇る
マレーシア版 部数: 3万部 季刊(年4回) 配布設置箇所: 200か所	英語	24P			★ 6/15			★ 9/15			★ 12/25			★ 3/25	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告	20万円	25万円	30万円	赤星はMATTAで配布。
インドネシア版 部数: 1万部 季刊(年4回) 配布設置箇所: 50か所	インドネシア語	16P			★ 6/15			★ 8/25			★ 12/15			★ 3/15	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告	30万円	35万円	40万円	赤星は「Japan Travel Fairなど旅行博で配布。
US版 (※ロスアンゼルス・シカゴ) 部数: 3万部 季刊(年4回) 配布設置箇所: 300か所	英語	40P	★ 4/25			★ 7/25			★ 10/25			★ 1/25			日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告	30万円	35万円	45万円	現地で10年以上、日本語ラジオ放送局が展開。全米最大の日系スーパーマーケット「ミツワ」での配布。赤星は毎年ロスで行われる自社主催のジャパンフェア(集客8万人)でも配布。
台湾版 部数: 8万部 季刊(年4回) 配布設置箇所: 300か所	繁体字	32~40P	★ 4/25			★ 7/25			★ 10/25			★ 1/25			日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	30万円	35万円	45万円	主な配布先は、現地旅行旅行代理店、日本語学校、日本食レストランなど配布先は台北、台南、台中の約350か所。和民全店に専用ラックを設置。現在更に販路開拓中
タイ版 部数: 10万部 季刊(年4回) 配布設置箇所: 300か所	タイ語 一部英語	40~48P		★ 5/15			★ 8/15			★ 11/15			★ 2/15		日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	30万円	35万円	45万円	トヨタ、いすゞ、パイオニア等の現地日系法人のホワイトカラー社員全員に総務部から手渡しで配布されている。日本文化を発信する高品質な情報誌として認められている。
フランス版 部数: 3万部 季刊(年4回) 配布設置箇所: 200か所	フランス語	32P			★ 6/25			★ 9/25			★ 12/25			★ 3/25	日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	40万円	45万円	55万円	赤星はジャパンエキスポ会場に出店して配布。
東京版 部数: 8万部 季刊(年4回) 配布設置箇所: 350か所	英語	32P			★ 6/15			★ 9/15			★ 12/15			★ 3/15	東京の文化、歴史、観光情報。ハイクオリティな写真とセンスのよい記事の切り口が人気で、多くの自治体、メーカー等の外国人向けブランディングに活用された実績。	55万円	80万円	100万円	東京都中小企業振興公社の推奨事業としてスタート。英語力と記事や写真のクオリティの高さが人気。成田空港、羽田空港、リムジンバスカウンター、東京メトロ外国人案内所、都内各ホテルなど、首都圏350か所 [※] で無料配布。
香港版 部数: 5万部 季刊(年4回) 配布設置箇所: 600か所 <small>※香港A4サイズ: 280mm x 210mm</small>	繁体字	40P		★ 5/25			★ 8/25			★ 11/25			★ 2/25		日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	35万円	40万円	50万円	赤星は6月の香港旅行博覧会に出展時配布予定。香港市内の旅行会社、飲食店、クリニック、カフェなど600箇所以上 [※] で無料配布。
メキシコ版 部数: 3万部 季刊(年4回) 配布設置箇所: 150か所	スペイン語	24P~28P	★			★			★			★			日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	30万円	35万円	40万円	政府機関はじめ、多くの現地日系企業、大学、飲食店等で配布。また多くの日本関連のイベントでも配布され、オフィシャルメディアにも選出されている。
シドニー版 部数: 2万部 季刊(年2回) 配布設置箇所: 50か所 <small>※現在開拓中</small>	英語	16P		★ 創刊			★			★			★		日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。	35万円	40万円	50万円	オーストラリアにて、アウトバウンド・インバウンド事業の双方を手掛ける総合旅行事業者として30年の実績のあるJTBオーストラリアより発行。5月のsnow travel expoを皮切り配布を開始する。