

世界11カ国で展開するインバウンドメディア

WAttention Tokyo

【Vol.25 (9月～11月) のご案内】

海外現地型・着地型を持つ日本で唯一のメディア

世界11カ国・地域にて、日本の魅力を発信するWAttentionマガジンを発行。年間200万部、独自に開拓した3,100の配布ポイントを誇る

- ▶ 海外現地型：海外の各国にて企画・印刷・配布
旅行計画段階の旅行者及び世界の日本ファンがターゲット
- ▶ 着地型：日本国内にて配布
訪日外国人旅行者及び日本在住外国人がターゲット

和テンションの海外ネットワーク

各国の直営会社・パートナー会社が現地メディアとしてWAttention誌を企画・発行するだけでなく、海外現地から海外プロモーションを強力にサポート

インバウンド / アウトバウンドを多角的にサポート

- ▶ 外国人を惹きつける強み・魅力の発掘
- ▶ インバウンド施策のプロデュース・アドバイス
- ▶ 外国人に響くPRツール制作
- ▶ WAttention Plaza（シンガポール常設催事場）運営

マガジン事業

訪日外国人向け
フリーマガジン
WAttention



オンライン事業

- ・ WAttention Web
- ・ WAttention SNS
- ・ ECプラットフォーム

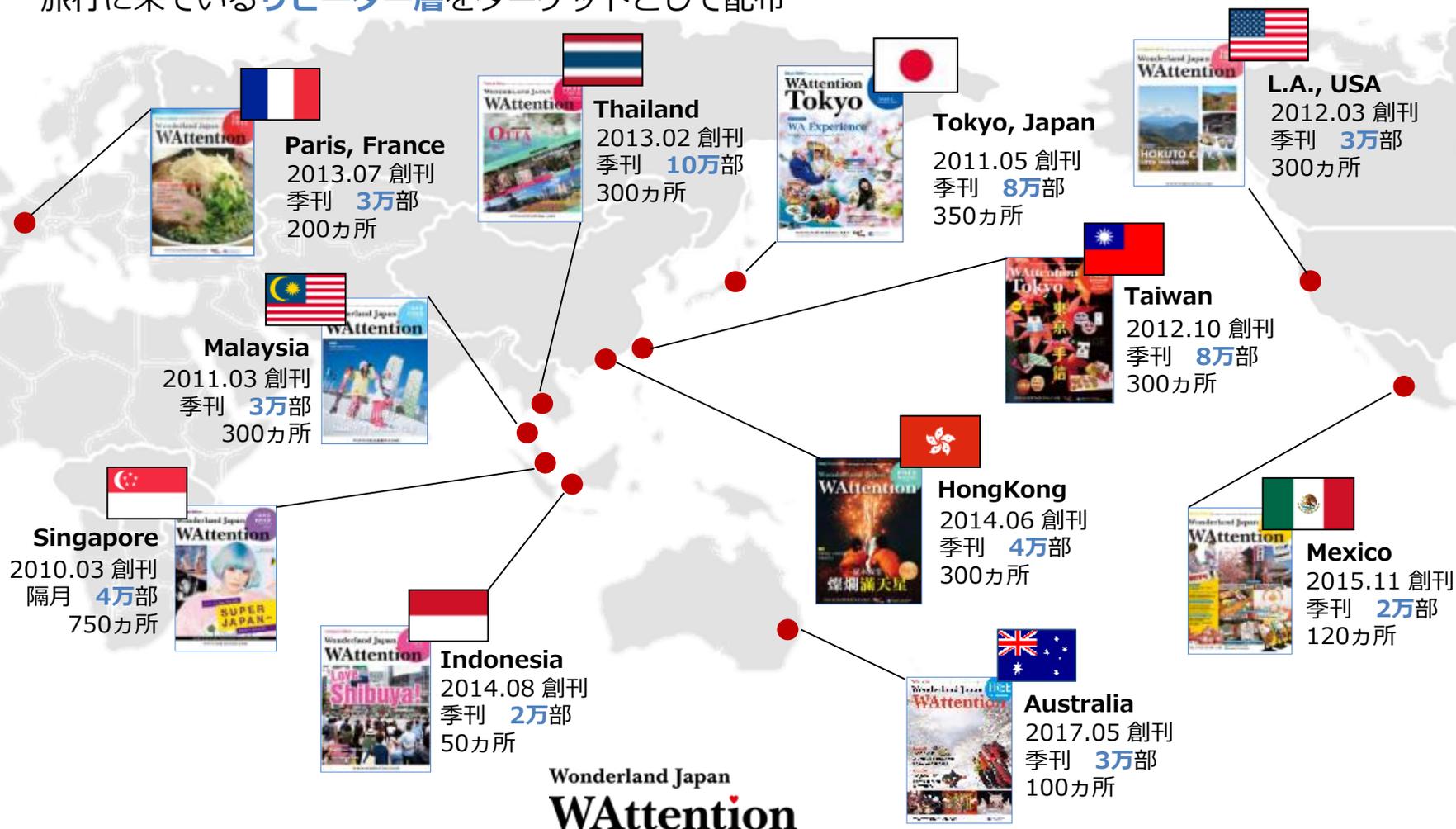


プロモーション事業

- ・ 海外イベント / 海外旅行博
- ・ ストリートプロモーション
- ・ マーケティング

世界11の国と地域で、年間延べ200万部発行されているフリーマガジン

各国で発行ライセンスを正式に取得し、各国語に翻訳して現地の高所得者層や、何度も日本に旅行に来ているリピーター層をターゲットとして配布



WAttentionWEB/SNSメディア Wonderland Japan WAttention

誌面と連動してウェブにも掲載、Facebookで世界に向けて拡散

フリーマガジンに掲載した特集をウェブサイトでも掲載。誌面では紹介しきれなかった情報や、動画なども掲載。掲載した情報はFacebookを利用して世界中に拡散



WAttention WEB

言語：英語、中国語（繁体字）、タイ語

PV数：5万/月

URL：www.wattention.com

- WEBマガジン（観光、エリア情報、文化）
- WEBアンケート調査
- 動画



WAttention Facebook

展開言語：英語、中国語（繁体字）、タイ語、
スペイン語等

合計LIKE数：約7万

- WAttention Eng. 約1.4万 LIKE
- WAttention Singapore 約1万 LIKE
- WAttention 中文 約2.7万Like
- 他、タイ、スペイン、L.A.など

Instagram Twitter Pinterest



外国人観光客と、東京在住の外国人にリーチするフリーマガジン

昨年、訪日旅行客数は約**2,400万人**を数え、そのうち、半数を超える**1,300万人**が東京都を訪問

約**223万人**の外国人が日本に居住し、いわゆる首都圏といわれる1都3県（東京/千葉/埼玉/神奈川）には、約**90万人**の外国人が居住

この巨大市場に向けて東京とその近郊の観光情報や文化などの魅力を紹介するフリーマガジンが**WAttention TOKYO**です。

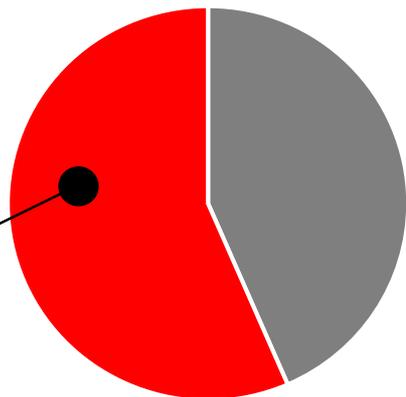


発行部数	80,000部
版型/ページ数	A4/32ページ
発行頻度	季刊（3/6/9/12月）
発行日	毎月 15 日
配布先	都内中心に約350か所
言語	英語
特徴	日本の「文化」や「観光情報」を深掘りした質の高いコンテンツ

訪日外国人客数

- 全国：2,400万人
- 東京：1,300万人

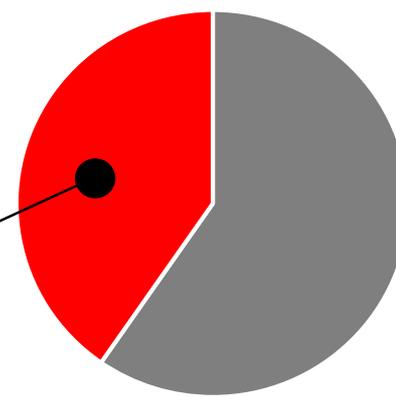
訪日外国人客の約56%が東京を訪れている



在住外国人数

- 全国：223万人
- 首都圏：90万人

日本在住外国人の約40%が首都圏に住んでいる

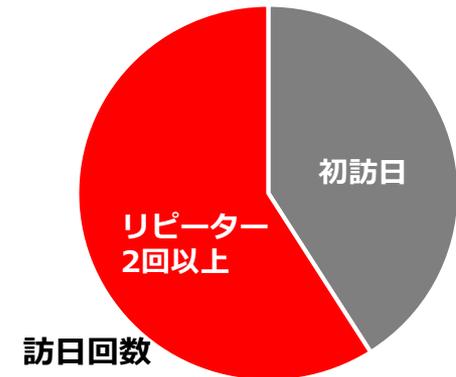
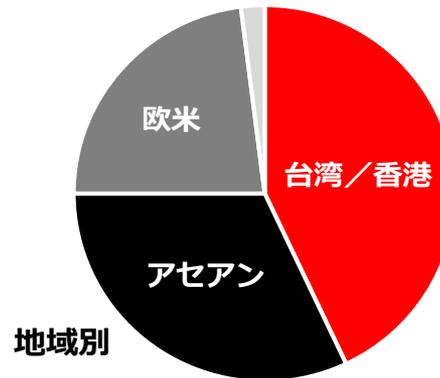


中華圏、アセアン圏に強く、訪日リピーター層からの支持が強い

▶ WAttentionフリーマガジン

中華圏とアセアン圏=70%
欧米=30%

初訪日=40%
リピーター=60%

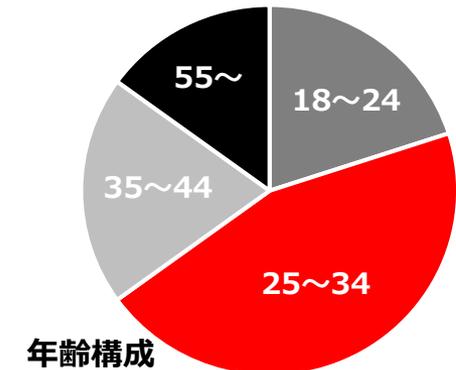
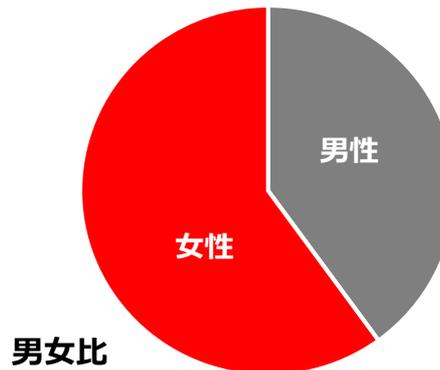


WEBは65%が35歳以下で比較的読者層は若い

▶ WAttentionウェブ

男女比=40:60

18~24歳=20%
25~34歳=45%
35~45歳=20%
45歳以上=15%



都内350カ所、届けたい人に届ける、「ばらまき」ではなく「お届け」

空港やツーリズムインフォメーションセンター、ホテル、在京大使館など都内を中心におよそ**350カ所で配布**。定期的に弊社**スタッフが配布カ所に自ら足を運び**、配布先の担当者とコミュニケーションを取りながら、質の高い配布を心がけています。また、海外商工会議所やアメリカンクラブ、米軍基地施設内の他、各国で開催される**旅行フェアの日本パビリオン**でも配布。

成田空港／羽田空港



ホテル／旅館



観光案内所約



大学／専門学校



在京各国大使館



外国人向けスーパー



特集①エリア特集 “もう一つの東京” 下町とウォーターフロント

昨今、訪日リピーターも増加する中、「もっとディープなスポットを紹介して欲しい」「まだ、みんなが行った事のない街に行ってみたい」といった読者からの声が、当編集部にも数多く寄せられています。そこで、今まで取り上げてこなかった「都心からひと足延ばしたエリア」を紹介する企画を立て、次号では東京東部、江戸時代には「水の都」と呼ばれた面影を残す下町から、オリンピックに向け更なる開発が進む現代的なベイエリアを紹介します。〈6P～8P予定〉

【特集企画案】

- ▶ Old meet New の代表格、江戸情緒の深川とコーヒータウン 清澄白河
- ▶ 相撲の街に行く、両国から蔵前
- ▶ 浅草だけじゃない、門前町対決 亀戸VS柴又
- ▶ 屋形船から東京ウォータータクシーまで～下町運河クルーズやウォーターフロントのエコツーリズム、スポーツツーリズム

※詳細は変更になる場合がございます



特集②カルチャー特集 “東京のものづくり”

東京には、都が指定した伝統工芸が41品目あります。これらはいずれも長い年月をかけ職人の手仕事から生まれた、世界に誇れる技術です。東京のものづくりは、こうした伝統の継承だけにとどまらず、新しい技術の導入や斬新な発想から生まれるデザインとのコラボレーションなど、常に変化し、新しいものを生み出しています。今回の特集では、伝統と革新をテーマに新旧の東京のものづくりの現場を紹介するとともに、外国人観光客に人気に**ものづくり体験**ができる情報や、友人や家族へのお土産、または**一生ものの一点**と出会えるお店などを紹介します。

【特集企画案】

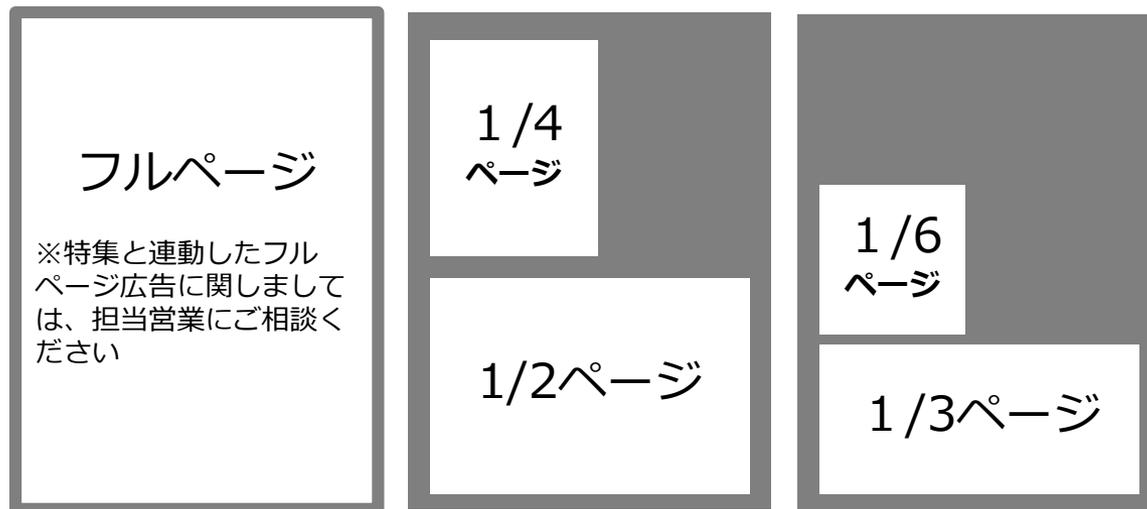
- ▶知る:江戸からつづく東京のモノづくりを継承する作り手へのインタビュー
- ▶体験:モノづくり工房の紹介や外国人観光客も楽しめるモノづくり体験ツアーの紹介
- ▶買う:実際に伝統工芸品や新しいアイデアや技術とコラボした製品が買える場所を紹介

※詳細は変更になる場合がございます



広告/記事広告のご掲載料金とサイズ

特集と親和性が高いクライアント様の情報は、**純広告**でのご掲載だけではなく、特集の提携フォーマットに沿ったレイアウトでの**記事広告**として特集内で紹介することも可能です。サイズの展開は純広告と記事広告と同じになります。



フルページ

※特集と連動したフルページ広告に関しましては、担当営業にご相談ください

1/4
ページ

1/2ページ

1/6
ページ

1/3ページ

サイズ	横×縦(mm)	掲載費	製作費(純広告)	製作費(記事広)
1/2ページ	180x131	150,000	50,000	15,000
1/3ページ	180x85	100,000	30,000	10,000
1/4ページ	87.5x131	80,000	30,000	10,000
1/6ページ	87.5x85	60,000	30,000	10,000

▶掲載費

掲載費は特集内容と関連性がある業者様限定の特別料金となっております

▶製作費

純広告をデータでご入稿いただく場合、製作費はかかりません

▶取材費

1/2サイズの記事広告の制作にあたり、取材が必要であれば弊社外国人ライターが取材いたします。その場合別途取材費がかかります(2万円~)

※上記には消費税は含まれておりません ※日本円となります

純広告例

事例：WAttention24号 池袋特集内

クライアント：ビックカメラさま

サイズ：1/3サイズ

▶こんなクライアント様にお勧めです

- ・既に広告データがある・ブランディングやイメージを大切にしたい・会社の宣伝方針に従って自由にレイアウトを組みたい・効果測定ができるようなプローションやキャンペーンを連動させるスペースを広告内に設けたい



記事広告例（カセット広告）

クライアント様から原稿（日本語可）をいただき、英語に翻訳して原稿を作成します。また、文字数、写真点数、レイアウトなどは、特集ごとに決められたテンプレートに沿って指定させていただきます。

▶こんなクライアント様にお勧めです

- ・予算を抑えたい・あまり宣伝色を出したくない・既存の広告データがない※

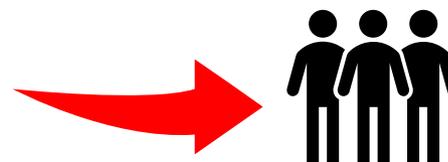


WAttention Tokyoの特集でご紹介した情報はフリーマガジンの配布による拡散だけではなく、WAttentionの**ウェブやSNS**、**読者が発信する口コミ**などを媒介して人から人へ世界中に拡散されます。また、特集はWAttention**各国版にも流用**され、世界各国で開催される**旅行博や現地での直接配布**により、世界各国へも拡散いたします。

WAttention Tokyo版
の特集に情報を掲載



WAttentionWebで
特集を掲載し、SNS
で世界に拡散



世界中の人がネットに
つながさえすれば
特集の情報を入手できる



各国版に特集を転載し、各国現地の方にも
各国の旅行フェアや
現地のお店などで配布
情報を拡散できる



日本国内
350カ所
で配布



日本在住の外国人や日本を
旅行中の外国人が手に入れ、
SNSなどで友人や家族に拡散



スケジュール

	純広告		記事広告	
	データ入稿	制作あり	取材あり	取材なし
ブッキング締切	8月10日	7月20日	7月20日	7月31日
素材締切		7月31日		8月5日
取材締切			7月31日	
広告データ締切	8月20日			
校了	8月31日	8月31日	8月31日	8月31日

▶ キャンセル規定

原稿製作開始後 100%
原稿製作開始前 50%

仕様/注意事項

- ▶ EPS形式は、フォントをアウトライン化、配置画像を埋め込み、1ファイルにまとめた完全データとしてください。
※入稿データは自動トリミングを行うため、注釈、トンボ、不要なオブジェクト、余白、孤立点などを削除し、掲載データのみを送稿してください。
- ▶ PDF形式はプリフライトチェック済みの完全データとします。
※1 余白部分は削除されず掲載されますので注意をお願いします。
- ▶ 原稿データ.出力見本（JMPAカラー準拠フルデータの場合は色見本）
- ▶ データ仕様書.プリフライトレポートをご用意ください。
また、1-2MG程度に軽くしたPDFも添付してください

和テンション株式会社

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-3-8 倉島渋谷ビル401

☎03-6418-5701

Fax: 03-6418-5704

✉sales@wattention.com

会社案内: company.wattention.com

 [wattentionbiz](https://www.facebook.com/wattentionbiz)

多言語WEBメディア: www.wattention.com

オンラインマガジン: issuu.com/wattention

※紙メディア過去発行号をご覧ください