

夜の大阪 訪日客おいで

大阪観光局は5日までに 編集者に立ち飲みの居酒屋 夜の大阪市内の観光名所を やクラブを同性が利用する 案内する英文の冊子「写」との視点で取材してもらった。 真IIを作り、国内外への た。

立ち飲み・クラブ...

と、急増した訪日外国人客 Guide To OSAKA NIGHT の大阪に対する最大の不満 LINE」と題し、無料。全 のひとつは、女性客や家族 32で、合計44カ所の飲 客が夜に安心して楽しめる 食店や観覧車など観光施 スポットが少ない点だとい 設を紹介した。立ち飲み居 っ。このため英国人の女性 酒屋の紹介では「大人の教

観光局、英文冊子を配布



東京でフリーペーパーを 発行している会社に編集を 委託し、観光局の女性職員 5人によるプロジェクトチ ームが情報を提供した。同 局では「外国人の目線で女 性客だけでも入りやすいよ うな店を1軒ずつ回って掲 載を依頼した」と話してい る。

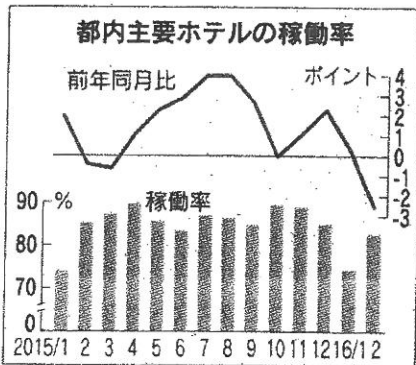
英米、オーストラリアの 旅行会社や日本の航空会社 の営業所に合計6千部、大 阪市内の観光案内所に同1 万部を配った。

安さ求め郊外も人気

都心ホテルでは、高水準の稼働率を背景に客室単価が上昇している(ホテルオークラ東京)

の地域に観光客が流れて いる」とみる。ホテルニ ユーオータニ(同)も「郊 外やビジネスホテルにも 流れた可能性がある」と 話す。

「じわりとアジア系の 団体客も増えてきてい る」。東京都立川市にあ るビジネスホテル「立川 ワシントンホテル」では 富士山などの定番ルート を旅行する訪日客らの姿 が増え、2月の稼働率は 90%台という。



旺盛な需要を背景にホ テル開発の動きも活発に なっている。都内に3軒 を抱える米ヒルトン・ワ ールドワイドが「さらに 拡大する余地はある」と する。外資系ホテル 各社は運営拡大に意欲的 だ。オフィスビル運営の サンケイビルが都内で宿 泊施設を開設するなど、 異業種が参入する例も増 えている。

月に比べ2.5ポイント下し たが、2カ月ぶりに8割 を上回った。 プランを減らすことなど により、帝国ホテル東京 都心部を避け始めてい る。2月の稼働率が77. 1%と前年より6.4ポ イント下だったホテルオークラ 東京(同)は「東京以外

・3ポイント上昇。京都中心部 も稼働率が高く、客室単 価が高くなったため、郊 外に宿泊客が流れる傾向 が強くなっている。大阪 市周辺や、和歌山県、京 都に隣接する滋賀県とい った周辺地域のホテルも 稼働率は高水準だ。

春節(旧正月)に伴う 中国の大型連休に重なっ たこともあり、2月の訪 日客数は前年同月を36% 上回る189万人に膨ら んだ。宿泊ニーズは依然 旺盛で、稼働率は前年同

ホテル稼働率 高水準続く

都内2月、11カ月ぶり減でも80%台

集客が順調に進んでい るため、都内のホテルは 料金を下げる必要がなく なっている。低額の宿泊

大阪でも京阪電気鉄道 子会社のホテル京阪が17 年に中心部に新施設を開 業するほか、西日本旅客 鉄道も市内に新たなホテ ルを造る予定だ。

高稼働率を支えてきた 訪日中国人の宿泊需要に ついては見方が分かれ る。ホテルメトロポリタ (豊島区)は中国経済 の鈍化を映し「1〜2年 前に比べて春節時期の勢 いは弱まった」としてい る。品川プリンスホテル (港区)は稼働率こそ87. 1%と2.4ポイント下し たが、中国人客は前年比 13%増えしており、「中国 人の需要の陰りは見えな い」(赤坂茂好・プリン スホテル社長)。